



**GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL
SECRETARIA DE ESTADO DE CULTURA E ECONOMIA
CRIATIVA**

COMPROVANTE DE ENTREGA DE DOCUMENTOS

Eu **Alexandre Pereira Rangel**, portador do RG/CNPJ nº **1.332056**, CPF nº **583.659.071-00**, celular nº 61 98112-2472, e-mail alexandre@tupac.bsb.br entrego os documentos abaixo relacionados ao seguinte destinatário:

- () GABINETE
- (x) SUBSECRETARIA DE DIFUSÃO E DIVERSIDADE CULTURAL
- () SUBSECRETARIA DE ECONOMIA CRIATIVA
- () SUBSECRETARIA DO PATRIMÔNIO CULTURAL
- () SUBSECRETARIA DE ADMINISTRAÇÃO GERAL
- () SUBSECRETARIA DE FOMENTO E INCENTIVO CULTURAL (FAC/LIC/CAFAC)

Assunto: **Projeto Brasília Mostra Sua Cara e Cultura**

Referente ao Processo nº

Edital (nome e/ou nº edital) _____/20____.

DOCUMENTOS ENTREGUES:

- () RG
- () CPF
- () Comprovante de Abertura de Conta
- (x) Outros: documentação de protocolo de projeto

Assinatura

ANEXO XIV

REQUERIMENTO DE PARCERIA COM ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL SEM
CHAMAMENTO PÚBLICO

IDENTIFICAÇÃO DA PARCERIA

Nome da parceria: Brasília Mostra Sua Cara e Cultura – 5ª Edição			
Razão Social: ASSOCIAÇÃO DAS ENTIDADES USUÁRIAS DO CANAL COMUNITÁRIO DO DISTRITO FEDERAL – TV COMUNITÁRIA			
CNPJ: 03.006.470/0001-50			
Endereço: SIG Quadra 03 Bloco B – Entrada – sobreloja – Ed. Monteverde II			
Cidade: Brasília	Bairro: Asa Sul	UF: DF	CEP: 70610-430
Telefone (DDD): 61 3343-2713		Telefone (DDD): 61 9965-9477	
E-mail da OSC: abccomdirecao@gmail.com		Site da OSC: https://www.tvcomunitariadf.com/	
Representante Legal (Dirigente): PAULO MIRANDA			
Cargo do Representante Legal: Presidente			
CPF: 225.442.911-36		RG/Órgão Expedidor: 5.02054 SSP-DF	
Endereço do Representante Legal: Águas Claras, Rua 37 Sul 17/19 Ed. Real Celebration, Torre B, Apto 1703 - CEP 71931540			
Telefone (DDD):		Telefone (DDD): (61) 98112-3483	
O representante legal possui cadastro de usuário externo no SEI? (x) SIM () NÃO			
Em caso positivo, qual o e-mail cadastrado no SEI? paulomiranda@uol.com.br			

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA

Responsável pelo acompanhamento da parceria: Alexandre Pereira Rangel	
Função na parceria: Coordenador Administrativo	
RG/ÓRGÃO EXPEDIDOR: 1.332.056 - SSP/DF	CPF: 583.659.071-00
Telefone (DDD):	Telefone (DDD): 61 98112-2472
Email do Responsável: alexandre@tupac.bsb.br	

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Título do Projeto: Brasília Mostra Sua Cara e Cultura – 5ª Edição		
Valor Total do Projeto: 250.000,00		
Valor do Fomento: 250.000,00		
Local de Realização: Feira DF 425. Feira da 420, Restaurante Comunitário Sobradinho II, Feira Sobradinho II		
Vigência do Projeto: (Pré-Produção/Produção/Pós-Produção)	Início: 01/10/2024	Término: 05/07/2025
Data do Evento/Projeto:	Início: 05/10/2024	Término: 30/06/2025
Previsão de Público Direto: 200.000 pessoas		
Previsão de Beneficiários Direto e Indireto: 500.000 pessoas		

DESCRIÇÃO DO OBJETO:	O projeto Brasília Mostra sua Cara e Cultura – 5ª Edição será um espaço de promoção e divulgação da cultura da capital por meio da estruturação de programas da TV Comunitária, com objetivo de ampliar sua veiculação nas redes sociais, mostrando a diversidade e a qualidade da arte produzida. O projeto vai produzir cinco programas culturais da TV Comunitária, ampliando significativamente a produção de conteúdo audiovisual sobre cultura, voltado para a mídia televisiva, com transmissões ao vivo de todos os 60 programas pelo canal 12 na Claro NET-DF (empresa de tv a cabo por assinatura com cerca de 1 milhão de pessoas no DF), e pelas redes sociais da emissora: youtube, facebook, instagram e site
----------------------	---

	ficando memorizado e à disposição da sociedade. Com “n” reprises pelo canal 12 da TV, em horários alternados ao longo da programação semanal.	
RELAÇÃO DO OBJETO COM A OSC:	A TV comunitária é um canal de televisão legal de acordo com a Lei 12.485/2011, cujo inciso VIII do Artigo 32 garante o uso do canal para organizações não governamentais. Está ancorado também pela Norma 110 da Ancine e pela Nota Técnica SAJ nº 311/2014, de autoria da Secom da Presidência da República. Em 2018, por exemplo, A TV Comunitária produziu, ao vivo, mais de 400 programas. Foram 26 Baú Musical, 12 Brasil Nação, 40 Brasília Notícias, 15 Café na Política, 2 Cenário Musical, 7 Cidades e Condomínio, 22 Conexão Cidadã, 51 Contracorrente, 33 Direito de Antena, 7 Espaço Sindical, 15 Letras & Livros, 16 A Rua tem Seus Traços, um debate ao vivo sobre as eleições para o DF com 8 candidatos ao governo do Estado, entrevistas com 11 candidatos ao GDF, 3 Notícias da Cidade, 7 Painel da Cidade; 4 Sons da Cidade, 22 TV Sindsasc, 46 TV Bancários, 35 TV Sinpro, 9 TV Urbanitários, entre outros. Além do canal 12 na NET, a TV Comunitária de Brasília pode ser acessada pelo site www.tvcomunitariadf.com; pela fanpage TV Comunitária de Brasília.	
RELAÇÃO DO OBJETO COM A SECEC:	O Apoio e TV Comunitária de Brasília, por meio do projeto Brasília Mostra Sua Cara e Cultura, situa-se no contexto do fomento a política pública de áudio visual, bem como democratização do acesso à cultura e preservação da memória, conforme descrição dos objetivos específicos do projeto. - Promover o acesso e a democratização da cultura, por meio da programação cultural da TV Comunitária; - Ampliar a produção áudio visual relacionado a cultura produzida e fomentada no Distrito Federal; - Contribuir com as políticas públicas de fomento ao áudio visual, por meio dos programas da TV comunitária; - Promover o entretenimento televisivo sobre a produção cultural brasiliense, como espaço de difusão e memória.	
MODALIDADE DE FINANCIAMENTO		
Tipo de Financiamento [Marcar X na Opção]	☒	Emenda Parlamentar [Indicar o Parlamentar autor da emenda, assim como programa de Trabalho, Natureza da Despesa e Valor de Repasse]
	☐	Justificativa de Dispensa ou Inexigibilidade, de acordo com o Decreto MROSC nº 37.843/16 [Explicar a situação concreta]
RECURSOS COMPLEMENTARES		
O projeto contará com outras fontes de	☐	Outros mecanismos de fomento da SECEC (Ex.: FAC, LIC, etc)

recursos além dos recursos repassados nesta parceria? [MARCAR X NA OPÇÃO CORRESPONDENTE]		Cobrança de ingresso [EM CASO POSITIVO, INFORMAR O VALOR QUE SERÁ COBRADO]
		Outros mecanismos de fomento de outras secretarias (Ex.: Termo de fomento com outra secretaria)
		Patrocínio privado de empresas ou pessoas físicas (Ex.: uma empresa vai pagar parte do cachê, oferecer estrutura ou qualquer insumo mediante publicidade no projeto)
		Recursos próprios da OSC (Ex.: a OSC vai arcar com pagamento de cachês, contratação de insumos, com recursos próprios).
		Serviço voluntário (Ex.: artistas que se apresentarão sem pagamento de cachê).
	x	O PROJETO NÃO CONTARÁ COM NENHUM RECURSO COMPLEMENTAR

Obs.: Em caso de utilização de recursos complementares na execução da parceria, a informação da sua utilização é obrigatória, sob pena de sanção à OSC que se omitir quanto a essa informação.

CONTRAPARTIDA

Existência ou ausência de contrapartida: [MARCAR X NA OPÇÃO]	x	Não existência de contrapartida
		Existência de contrapartida em bens ou serviços oferecida: [DESCREVER OS BENS OU SERVIÇOS E INDICAR A ESTIMATIVA DE VALOR MONETÁRIO A ELES CORRESPONDENTE]

ANEXOS (OBRIGATÓRIOS)

[PARA A SECRETARIA MARCAR X AO CONFERIR]	X	Ofício do Parlamentar [NECESSÁRIO NOS CASOS DE EMENDA]
	X	Plano de Trabalho de Termo de Fomento conforme Anexo VI da Portaria MROSC Cultura
	X	Cópia do estatuto registrado e suas alterações
	X	Comprovante de que o CNPJ da Organização tem mais de dois anos
	X	Comprovante do endereço de funcionamento da Organização
	X	Portfólio da OSC

DECLARAÇÃO DE REGULARIDADE

A Organização, por meios de seu representante, declara, sob as penas da Lei Penal, que:

[**x**] A Organização e seus dirigentes não incorrem em qualquer das vedações previstas no art. 39 da Lei nº 13.019/2014 (Lei MROSC).

[**x**] A Organização não remunerará com recursos da parceria o cônjuge, companheiro ou parente, em linha reta ou colateral, por consanguinidade ou afinidade, até o segundo grau, de: I - administrador, dirigente ou associado com poder de direção da organização da sociedade civil celebrante da parceria ou, nos casos de atuação em rede, executante; II - agente público com cargo em comissão ou função de confiança que esteja lotado na unidade responsável pela execução da parceria no órgão ou entidade pública; ou III - agente público cuja posição no órgão ou entidade pública distrital seja hierarquicamente superior à chefia da unidade responsável pela execução da parceria.

[**x**] A Organização e seus dirigentes **não** incorrem em qualquer das situações previstas no art. 8º do Decreto Distrital nº 32.751/2011 (Decreto de Vedação ao Nepotismo),

[**x**] A Organização **não** possui restrição no CEPIM ou no SIGGO.

[**x**] Prezará pelo atendimento da política cultural de acessibilidade disposta no Decreto 43.811/2022, por meio da acessibilidade cultural (condição para a utilização, com segurança e autonomia, total ou assistida, dos espaços, materiais, atividades, mobiliários, equipamentos, eventos e serviços culturais, bem como a monumentos e locais de importância cultural nacional, por pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida).

[**x**] Possui existência superior a 2 (dois) anos e experiência prévia, capacidade técnica, instalações e condições materiais para desenvolver o objeto da parceria, inclusive quanto à salubridade e à segurança necessárias para realização do objeto.

[**x**] Respeita a vedação ao trabalho noturno, perigoso ou insalubre a menores de dezoito anos e de qualquer

' trabalho a menores de dezesseis anos, salvo na condição de aprendiz, a partir de quatorze anos.

[x] Prezará pela utilização de práticas e critérios sustentáveis em todas as etapas do projeto especialmente quanto a gestão de resíduos sólidos em atenção Lei Distrital nº 5.610, de 16 de fevereiro de 2016, e de seu decreto regulamentar, Decreto nº 37.568, de 24 de agosto de 2016.

[x] Somente realizará atos previstos no cronograma de execução (inclusive a pré-produção) após assinatura do instrumento.

Declaro que as informações aqui prestadas são verdadeiras, e que a falsidade das informações sujeitará o subscritor às penas da legislação pertinente.

Data: 26/08/2024

Assinatura do dirigente da OSC: _____

PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: ASSOCIAÇÃO DAS ENTIDADES USUÁRIAS DO CANAL COMUNITÁRIO DO DISTRITO FEDERAL – TV COMUNITÁRIA		
Endereço Completo: SIG Quadra 03 Bloco B – Entrada – sobreloja-46 – Ed. Monteverde II		
CNPJ: 03.006.470/0001-50		
Município: Brasília	UF: DF	CEP: 70610-430
Site, Blog, Outros: http://www.tvcomunitariadf.com/		
Nome do Representante Legal: PAULO MIRANDA		
Cargo: Presidente		
RG: 5.02054	Órgão Expedidor: SSP/ DF	CPF: 225.442.911-36
Telefone Fixo: 61 3343-2713	Telefone Celular: 61 999827705	
E-Mail do Representante Legal: tvcomdf.adm@gmail.com		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Alexandre Pereira Rangel		
Função na parceria: Coordenador Administrativo e Financeiro		
RG: 1.332.056	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 583.659.071-00
Telefone Fixo: 61 98112-2472	Telefone Celular: 61 98112-2472	
E-Mail do Responsável: perei@terra.com.br		

OUTROS PARTICÍPES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		
ANEXOS	☐ Termo de Atuação em Rede ☒ Portfólio da OSC	

DESCRIÇÃO DO PROJETO	
TÍTULO DO PROJETO: Brasília Mostra Sua Cara e Cultura – 5ª Edição	
PERÍODO DE EXECUÇÃO:	
INÍCIO: 01/10/2024	TÉRMINO: 05/07/2025
DESCRIÇÃO DO OBJETO:	
O projeto Brasília Mostra sua Cara e Cultura – 5ª Edição será um espaço de promoção e divulgação da cultura da capital por meio da estruturação de programas da TV Comunitária, com objetivo de ampliar sua veiculação nas redes sociais, mostrando a diversidade e a qualidade da arte produzida. O projeto vai produzir cinco programas culturais da TV Comunitária, ampliando significativamente a produção de conteúdo audiovisual sobre cultura, voltado para a mídia televisiva, com transmissões ao vivo de todos os 60 programas pelo canal 12 na Claro NET-DF (empresa de tv a cabo por assinatura com cerca de 1 milhão de pessoas no DF), e pelas redes sociais da emissora: youtube, facebook, instagram e site ficando memorizado e à disposição da sociedade. Com “n” reprises pelo canal 12 da TV, em horários alternados ao longo da programação semanal.	
JUSTIFICATIVA:	
O acesso à cultura é direito defendido pela Constituição Federal de 1988, porém no Brasil a participação da população no acesso aos bens culturais ainda é limitada, principalmente para a população mais carente. Esse direito está diretamente ligado ao desenvolvimento social e econômico, contribuindo para o crescimento da consciência sócio-política, o avanço nos processos educacionais, bem como, a evolução econômica, aliando renda, emprego e arte. Tendo em vistas a necessidade de ampliação do acesso à cultura por parte da população, identifica-se a necessidade das políticas públicas e formas de fomento e estímulo à produção cultural mais democrática, principalmente para os grupos socialmente vulneráveis. No contexto de acesso à cultura, um importante instrumento é fundamental nesse processo: os meios de comunicação de massa, principalmente o rádio e a televisão. Por meio desses veículos se amplia significativamente o acesso da população às diferentes linguagens artísticas, como cinema, teatro, música, dança entre outras. É notável a importância de veículos como a televisão e o rádio no processo de democratização para o acesso da população dos bens culturais, pois estes veículos massificam o acesso, contribuindo de forma inequívoca com o cumprimento do desejo constitucional. O projeto Brasília Mostra Sua Cara e Cultura, situa-se neste contexto, pois trazem em suas metas e objetivos a ampliação do acesso da população à cultura de qualidade por meio de um importante veículo de comunicação: a Televisão. A TV Comunitária de Brasília completa 27 anos (desde 13 de agosto de	

1997) de serviços prestados a comunidade do DF com o objetivo de comunicar, socializar conhecimentos, contribuindo com acesso à cultura e a informação, sendo um veículo alternativo, comunitário, sem fins lucrativos, por tanto, cumulado de forte interesse público.

A recente 4ª Edição do projeto Brasília Mostra a Sua Cara e Cultura contribuiu para o fortalecimento da TV Comunitária de Brasília, possibilitando a realização de 135 programas de TV, sendo um Quadrado CULT, 26 Sons da Cidade, 27 Barba na Rua, 27 Baú Musical, 27 Povo Negro e 27 Letras & Livros, em apenas nove meses, prazo de vigência do projeto, de outubro de 2023 a junho de 2024, conforme Portifólio e Balanço do projeto em anexo. Afinal, o projeto rendeu, no período, uma programação de excelência cultural, com muita diversidade, em torno de 70 horas de programação televisiva, com acervo à disposição da sociedade e autoridades do GDF no instagram, youtube e facebook do canal.

A 5ª Edição do projeto Brasília Mostra a Sua Cara e Cultura visa contribuir com o fortalecimento da TV Comunitária de Brasília, possibilitando a ampliação e aperfeiçoamento de programas relacionado a cultura, facilitando o acesso da população do DF e de outros Estados à diversidade da produção cultural produzida na capital federal. Como resultado do Projeto, será ampliado o potencial de programas de cunho cultural, criando um material audiovisual de grande valor para ser disponibilizado gratuitamente para a população, tanto pela transmissão na TV via canal 12 da NET/CLARO, como também na transmissão de toda essa programação cultural por meio das redes sociais (*Youtube, Facebook, Instagram e site*), será ainda disponibilizando o material produzido gratuitamente para ser socializado ou até copiado, servindo de material próprio dos grupos e linguagens artísticas divulgadas, DE TODOS OS CINCO PROGRAMAS: Sons da Cidade, Baú Musical, Letras & Livros, Povo Negro e Barba na Rua.

Em Brasília existem poucos veículos de comunicação com espaço significativo para divulgar e socializar a criação cultural local, o investimento em um veículo com grande potencial como a **TV Comunitária**, é um importante passo para superar as ausências de políticas públicas para o setor. Ressaltamos que no DF existem cerca de um milhão de pessoas assinantes da NET/CLARO. Esse público é um importante potencial a ser alcançado pela TV Comunitária. Podemos somar a esse potencial os assinantes de outros Estados e o acesso aos programas da TV pelas redes sociais, e a partir deste alcance confirma-se o **interesse público** do Projeto.

Primeira Versão

A primeira versão do Projeto encerrou no dia **30 de agosto de 2020**. Nessa edição foi possível a veiculação de **32 episódios** do programa Barba Na Rua e outro tanto do programa Baú Musical; totalizando produções e veiculações de mais de 960 horas de conteúdo audiovisual sobre a cultura brasiliense, ambas veiculadas por meio das redes sociais e na TV Comunitária, ampliando o acesso democrático à Cultura.

Segunda edição

Nesta segunda edição, foram três programas exibidos: o Barba na Rua, o Baú Musical e o Letras & Livros. As horas de produção, somente ao vivo, por mês, somaram 4 horas de programação, mais quatro reprises de cada programa por semana, a cada mês, acumularam 16 horas de programação na tela da TV Comunitária de Brasília, o que enriqueceu e muito a programação do canal, oferecida à sociedade em termos de cultura e discussão sobre a produção cultural.

O total de 20 horas por mês, ao ser multiplicado por 10, devido ao prazo de vigência da Segunda Edição do Brasília Mostra Sua Cara e Cultura, comprova que a TV Comunitária de Brasília levou ao seu público, por meio de suas diversas telas, a quantia de 200 horas de televisão sobre cultura no Distrito Federal.

Além disso, é preciso levar em conta a produção de três vinhetas mensais dos programas, de 15 segundos cada, que foram criadas e exibidas pela TV Comunitária ao longo de sua programação semanal, no mínimo, 30 vezes cada uma. É um total de tempo de excelência destinado pela TV Comunitária para mostrar para Brasília que a TV Comunitária tem no projeto Brasília Mostra Sua Cara e Cultura sua prioridade.

Outro elemento importante, vale ressaltar, que todos os programas foram noticiados no site/blog TV Comunitária (www.tvcomunitariadf.com), com matérias jornalísticas e fotos, e replicados nas páginas eletrônicas (fanpage), no facebook, twitter e instagram do canal, aumentando e muito a visibilidade dos serviços prestados pela Tv Comunitária de Brasília a um público fiel e seguidor do canal e altamente formador de opinião.

Sobre a visibilidade, vale ressaltar que todos os programas foram amplamente divulgados pelas redes sociais da TV por meio de cards criativos e informativos, com fotos e nomes dos convidados, datas e horários de cada programa e temas do momento como destaque.

Para finalizar, é bom ressaltar que todos os programas podem ser assistidos pelo youtube ou fanpage do canal, tornando-se, desta forma, um grande acervo cultural para a cidade, de acesso público e gratuito.

Terceira Edição

O projeto **Brasília Mostra Sua Cara e Cultura, 3ª Edição**, atuou no fortalecimento da TV Comunitária, por meio de um importante apoio com financiamento de **despesas administrativas**, conforme permitido pelo **art. 46, inciso III, da lei 13.019/2014 do MIROSC** e **art. 40, inciso III do Decreto Distrital nº 37.843/2016**, na sequência das ações o projeto financiou **a produção de mais de 40 vinhetas para os programas culturais da TV** e financiou **a produção de 5 programas, no formato de minidocumentário**, com **a edição e veiculação de 120 episódios** sobre a diversidade cultural do DF dos programas Barba na Rua, Baú Musical, Quadrado CULT, Povo Negro e Letras & Livros.

Em termos de horas de produção, foram 60 horas de programação de televisão apenas ao vivo, durante os 12 meses desta etapa. Se contarmos as quatro reprises semanais de cada programa, esta Terceira Edição previu uma veiculação televisiva de 600 horas nos 12 meses de vigência desta fase, excetuando-se às vinhetas e suas veiculações na grade diária do canal.

O projeto é um importante instrumento do setor audiovisual para contribuir com o fomento e a democratização da cultural, por meio dos programas transmitidos gratuitamente será possível ampliar o acesso da comunidade aos bens e serviços culturais, e ao mesmo tempo a TV pode ser um veículo para a socialização e a ampliação dos acessos às fontes e financiamento da cultura, tanto para artistas, produtores e demais trabalhadores da área.

A televisão é um importante instrumento para incentivar e fomentar a economia criativa do setor da cultura, tanto na perspectiva de fortalecer o consumo/acesso aos bens e serviços culturais, como também instrumento para facilitar a comercialização de produtos e ampliar a oferta de empregos.

A TV Comunitária ajustou todas as suas ações e forma de funcionamento para seguir as orientações da OMS diante da situação de pós-pandemia, cada programa é transmitido ao vivo e gravado no estúdio com o número reduzido de profissionais em pelo menos 50%, quando necessário, com a exigência pela TV do uso de máscaras e padrões de condições de higiene, enquanto houver o período de risco de pandemia.

Em termos tecnológicos, a TV Comunitária fez grande investimento em plataformas pagas, tais como o Zoom e o VMix, específicos para fazer-ser televisão a distância. E que o espaço-sede do canal passou por uma reforma, onde foram construídos mais três estúdios para utilização de artistas e produtores culturais, sem contar o grande acervo de mais de 600 horas de shows de artistas locais e nacionais que está sendo digitalizado para veiculação na grade de programação da TV Comunitária de Brasília, Trabalho, este, enfim, possibilitado por causa desta valiosa parceria entre a TV Comunitária de Brasília e Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Governo do Distrito Federal.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

Pré-Produção (01 e 04 de outubro de 2024)

- Reunião de produção dos conteúdos a serem explorados nos cinco programas de televisão
- Contratação do RH e serviços
- Planejamento das edições dos programas Barba Na Rua, Baú Musical, Letras & Livros, Povo Negro e Quadrado Cult.

Produção (05 de outubro de 2024 a 30 de junho de 2025)

- Elaboração e produção das 10 vinhetas.
- Planejamento de estratégias de comunicação dos programas.

PRODUÇÃO E TRANSMISSÃO AO VIVO DOS PROGRAMAS BARBA NA RUA, BAÚ MUSICAL, LETRAS & LIVROS, POVO NEGRO E SONS DA CIDADE.

BARBA NA RUA

PROGRAMA BARBA NA RUA – APRESENTADOR (Rogério Soares de Araújo) - apresentação e mediação de 27 programas de TV no formato do projeto, cada programa terá no máximo 30 minutos e será transmitido ao vivo pela TV Comunitária (canal 12 na NET-DF) e reprisado outras 4 vezes em horários diversos por semana. Os programas estarão disponíveis na fanpage, youtube e instagram da TVComDF em tempo real.

Endereço físico da gravação e transmissão: SIG Quadra 03 Bloco B – Entrada – sobreloja – Ed. Monteverde II

Transmissão simultânea 2 – Site www.tvcomunitariadf.com

Transmissão simultânea 3 – Fanpage <https://www.facebook.com/tvcomdf/>

Transmissão simultânea 4 – Instagram <https://www.instagram.com/tvcomdf/>

Transmissão simultânea 5 – YouTube

ANOS DE 2024 e 2025

Programas	Data	Tempo
Barba na Rua 01	7/10/24	Tempo: 30 minutos
Barba na Rua 02	14/10/24	Tempo: 30 minutos
Barba na Rua 03	21/10/24	Tempo: 30 minutos
Barba na Rua 04	4/11/24	Tempo: 30 minutos
Barba na Rua 05	18/11/24	Tempo: 30 minutos
Barba na Rua 06	23/11/24	Tempo: 30 minutos
Barba na Rua 07	2/12/24	Tempo: 30 minutos
Barba na Rua 08	9/12/24	Tempo: 30 minutos
Barba na Rua 09	16/12/24	Tempo: 30 minutos
Barba na Rua 10	06/01/25	Tempo: 30 minutos
Barba na Rua 11	20/01/25	Tempo: 30 minutos
Barba na Rua 12	27/01/25	Tempo: 30 minutos
Barba na Rua 13	05/02/25	Tempo: 30 minutos
Barba na Rua 14	17/02/25	Tempo: 30 minutos
Barba na Rua 15	24/02/25	Tempo: 30 minutos
Barba na Rua 16	05/03/24	Tempo: 30 minutos
Barba na Rua 17	10/03/24	Tempo: 30 minutos
Barba na Rua 18	17/03/24	Tempo: 30 minutos
Barba na Rua 19	07/04/25	Tempo: 30 minutos
Barba na Rua 20	16/04/25	Tempo: 30 minutos
Barba na Rua 21	28/04/25	Tempo: 30 minutos
Barba na Rua 22	05/05/25	Tempo: 30 minutos
Barba na Rua 23	12/05/25	Tempo: 30 minutos

Barba na Rua 24	26/05/25	Tempo: 30 minutos
Barba na Rua 25	09/06/25	Tempo: 30 minutos
Barba na Rua 26	16/06/25	Tempo: 30 minutos
Barba na Rua 27	23/05/25	Tempo: 30 minutos

<https://www.youtube.com/user/tvcomdf>

ANOS DE 2024 e 2025

PROGRAMA LETRAS & LIVROS

PROGRAMA LETRAS & LIVROS – APRESENTADOR (Pedro César Batista) - apresentação e mediação de 27 programas de TV no formato do projeto, cada programa terá no máximo 30 minutos e será transmitido ao vivo pela TV Comunitária (canal 12 na NET-DF) e reprisado outras 4 vezes em horários diversos por semana. Os programas estarão disponíveis na fanpage, youtube e instagram da TVComDF em tempo real.

Endereço físico da gravação e transmissão: SIG Quadra 03 Bloco B – Entrada – sobreloja – Ed. Monteverde II

Transmissão simultânea 1 – Canal 12 da NET/CLARO (empresa de TV a cabo por assinatura no DF, com público de 1 milhão de pessoas)

Transmissão simultânea 2 – Site www.tvcomunitariadf.com

Transmissão simultânea 3 – Fanpage <https://www.facebook.com/tvcomdf/>

Transmissão simultânea 4 – Instagram <https://www.instagram.com/tvcomdf/>

Transmissão simultânea 5 – YouTube <https://www.youtube.com/user/tvcomdf>

ANOS DE 2024 E 2025

Programas	Data	Tempo
Letras & Livros 01	10/10/24	Tempo: 30 minutos
Letras & Livros 02	24/10/24	Tempo: 30 minutos
Letras & Livros 03	7/11/24	Tempo: 30 minutos
Letras & Livros 04	21/11/24	Tempo: 30 minutos
Letras & Livros 05	28/11/24	Tempo: 30 minutos
Letras & Livros 06	5/12/24	Tempo: 30 minutos
Letras & Livros 07	12/12/24	Tempo: 30 minutos
Letras & Livros 08	19/12/24	Tempo: 30 minutos
Letras & Livros 09	09/01/25	Tempo: 30 minutos

Letras & Livros 10	16/01/25	Tempo: 30 minutos		
Letras & Livros 11	23/01/25	Tempo: 30 minutos		
Letras & Livros 12	6/02/25	Tempo: 30 minutos		
Letras & Livros 13	13/02/25	Tempo: 30 minutos		
Letras & Livros 14	20/02/25	Tempo: 30 minutos		
Letras & Livros 15	13/03/25	Tempo: 30 minutos		
Letras & Livros 16	20/03/25	Tempo: 30 minutos		
Letras & Livros 17	27/03/25	Tempo: 30 minutos		
Letras & Livros 18	6/04/25	Tempo: 30 minutos		
Letras & Livros 19	10/04/25	Tempo: 30 minutos		
Letras & Livros 20	26/04/25	Tempo: 30 minutos		
Letras & Livros 21	08/05/25	Tempo: 30 minutos		
Letras & Livros 22	15/05/25	Tempo: 30 minutos		
Letras & Livros 23	22/05/25	Tempo: 30 minutos		
Letras & Livros 24	29/05/25	Tempo: 30 minutos		
Letras & Livros 25	05/06/25	Tempo: 30 minutos		
Letras & Livros 26	12/06/25	Tempo: 30 minutos		
Letras & Livros 27	19/06/25	Tempo: 30 minutos		

ANOS DE 2024 E 2025
BAÚ MUSICAL

PROGRAMA BAÚ MUSICAL - APRESENTADORA (Camila Piacesi Lopes Machado) - apresentação e mediação de 27 programas de TV no formato do projeto, cada programa terá no máximo 30 minutos e será transmitido ao vivo pela TV Comunitária (canal 12 na NET-DF) e reprisado outras 4 vezes em horários diversos por semana. Os programas estarão disponíveis nas redes sociais em tempo real no facebook, youtube e instagram da TVComDF.

Endereço físico da gravação e transmissão: SIG Quadra 03 Bloco B – Entrada – sobreloja – Ed. Monteverde II

Transmissão simultânea 1 – Canal 12 da NET/CLARO (empresa de TV a cabo por assinatura no DF, com público de 1 milhão de pessoas)

Transmissão simultânea 2 – Site www.tvcomunitariadf.com

Transmissão simultânea 3 – Fanpage <https://www.facebook.com/tvcomdf/>

Transmissão simultânea 4 – Instagram <https://www.instagram.com/tvcomdf/>

Transmissão simultânea 5 – YouTube <https://www.youtube.com/user/tvcomdf>

ANOS DE 2024 e 2025

SONS DA CIDADE

SONS DA CIDADE - APRESENTADOR (Yuri Turate) - apresentação e mediação de 27 programas de TV no formato do projeto, cada programa terá no máximo 30 minutos e será transmitido ao vivo pela TV Comunitária (canal 12 na NET-DF) e reprisado outras 4 vezes em horários diversos por semana. Os programas estarão disponíveis no facebook, youtube e instagram da TVComDF em tempo real.

Endereço físico da gravação e transmissão: SIG Quadra 03 Bloco B – Entrada – sobreloja – Ed. Monteverde II

Transmissão simultânea 1 – Canal 12 da NET/CLARO (empresa de TV a cabo por assinatura no DF, com público de 1 milhão de pessoas)

Transmissão simultânea 2 – Site www.tvcomunitariadf.com

Transmissão simultânea 3 – Fanpage <https://www.facebook.com/tvcomdf/>

Transmissão simultânea 4 – Instagram <https://www.instagram.com/tvcomdf/>

Transmissão simultânea 5 – YouTube <https://www.youtube.com/user/tvcomdf>

ANOS DE 2024 e 2025

Programas	Data	Tempo
Sons da Cidade 01	08/10/24	Tempo: 30 minutos
Sons da Cidade 02	22/10/24	Tempo: 30 minutos
Sons da Cidade 03	5/11/24	Tempo: 30 minutos
Sons da Cidade 04	12/11/24	Tempo: 30 minutos
Sons da Cidade 05	19/11/24	Tempo: 30 minutos
Sons da Cidade 06	3/12/24	Tempo: 30 minutos
Sons da Cidade 07	30/12/24	Tempo: 30 minutos
Sons da Cidade 08	17/12/24	Tempo: 30 minutos
Sons da Cidade 09	07/01/25	Tempo: 30 minutos
Sons da Cidade 10	14/01/25	Tempo: 30 minutos
Sons da Cidade 11	21/01/25	Tempo: 30 minutos
Sons da Cidade 12	4/02/25	Tempo: 30 minutos
Sons da Cidade 13	11/02/25	Tempo: 30 minutos
Sons da Cidade 14	18/02/25	Tempo: 30 minutos
Sons da Cidade 15	11/03/25	Tempo: 30 minutos
Sons da Cidade 16	18/03/25	Tempo: 30 minutos
Sons da Cidade 17	25/03/25	Tempo: 30 minutos
Sons da Cidade 18	1/04/25	Tempo: 30 minutos
Sons da Cidade 19	08/04/25	Tempo: 30 minutos
Sons da Cidade 20	15/04/25	Tempo: 30 minutos
Sons da Cidade 21	06/05/25	Tempo: 30 minutos

Sons da Cidade 22	13/05/25	Tempo: 30 minutos
Sons da Cidade 23	20/05/25	Tempo: 30 minutos
Sons da Cidade 24	03/06/25	Tempo: 30 minutos
Sons da Cidade 25	10/06/25	Tempo: 30 minutos
Sons da Cidade 26	17/06/25	Tempo: 30 minutos
Sons da Cidade 27	24/06/25	Tempo: 30 minutos

POVO NEGRO

POVO NEGRO - APRESENTADOR (Wallace Neguerê) - apresentação e mediação de 27 programas de TV no formato do projeto, cada programa terá no máximo 30 minutos e será transmitido ao vivo pela TV Comunitária (canal 12 na NET-DF) e reprisado outras 4 vezes em horários diversos. Os programas estarão disponíveis nas redes sociais facebook, youtube e instagram da TVComDF em tempo real.

Endereço físico da gravação e transmissão: SIG Quadra 03 Bloco B – Entrada – sobreloja – Ed. Monteverde II

Transmissão simultânea 1 – Canal 12 da NET/CLARO (empresa de TV a cabo por assinatura no DF, com público de 1 milhão de pessoas)

Transmissão simultânea 2 – Site www.tvcomunitariadf.com

Transmissão simultânea 3 – Fanpage <https://www.facebook.com/tvcomdf/>

Transmissão simultânea 4 – Instagram <https://www.instagram.com/tvcomdf/>

Transmissão simultânea 5 – YouTube <https://www.youtube.com/user/tvcomdf>

ANOS DE 2024 e 2025

Artista	Data	Tempo
Povo Negro 01	08/10/24	Tempo: 30 minutos
Povo Negro 02	22/10/24	Tempo: 30 minutos
Povo Negro 03	5/11/24	Tempo: 30 minutos
Povo Negro 04	12/11/24	Tempo: 30 minutos
Povo Negro 05	19/11/24	Tempo: 30 minutos
Povo Negro 06	3/12/24	Tempo: 30 minutos
Povo Negro 07	30/12/24	Tempo: 30 minutos
Povo Negro 08	17/12/24	Tempo: 30 minutos
Povo Negro 09	07/01/25	Tempo: 30 minutos
Povo Negro 10	14/01/25	Tempo: 30 minutos
Povo Negro 11	21/01/25	Tempo: 30 minutos
Povo Negro 12	4/02/25	Tempo: 30 minutos
Povo Negro 13	11/02/25	Tempo: 30 minutos
Povo Negro 14	18/02/25	Tempo: 30 minutos
Povo Negro 15	11/03/25	Tempo: 30 minutos
Povo Negro 16	18/03/25	Tempo: 30 minutos
Povo Negro 17	25/03/25	Tempo: 30 minutos
Povo Negro 18	01/04/25	Tempo: 30 minutos

Povo Negro 19	08/04/25	Tempo: 30 minutos
Povo Negro 20	15/04/25	Tempo: 30 minutos
Povo Negro 21	06/05/25	Tempo: 30 minutos
Povo Negro 22	13/05/25	Tempo: 30 minutos
Povo Negro 23	20/05/25	Tempo: 30 minutos
Povo Negro 24	03/06/25	Tempo: 30 minutos
Povo Negro 25	10/06/25	Tempo: 30 minutos
Povo Negro 26	17/06/25	Tempo: 30 minutos
Povo Negro 27	24/06/25	Tempo: 30 minutos

Pós-produção (01/07/2025 a 05/07/2025)

- Elaboração do relatório final
- Prestação de Contas.

Resumo das fases da produção

Pré-Produção (01 e 04 de outubro de 2024)

- Reunião geral de coordenação e produção da TV, para planejamento dos 2 programas a serem estruturados;
- Contratação de equipe de produção;
- Desenvolvimento do cenário dos 2 programas apoiados pelo projeto.;
- Contratação de serviços e fornecedores;
- Planejamento da estratégia de execução e comunicação;
- Reunião de planejamento para realização da comemoração dos 22 anos de TV;
- Elaboração de modelos de relatórios a serem produzidos para avaliação e mensuração dos resultados do projeto;

Produção (05 de outubro de 2024 a 30 de junho de 2025)

- Divulgação do projeto Brasília Mostra Sua Cara e Cultura.
- Divulgação dos episódios dos programas Barba na Rua e Bau musical projeto;
- Gravação de 30 vinhetas;
- Registro das atividades para comprovação e documentação;
- Solicitação de nota fiscal e produtos dos serviços realizados

Pós-produção (01/07/2025 a 05/07/2025)

- Comprovação dos produtos e serviços prestados;
- Pagamento dos serviços realizados;
- Organização do material de registro do evento;
- Finalização dos relatórios de execução;
- Avaliação dos resultados alcançados com a execução do projeto;
- Relatórios e formulários de prestação de contas final.

OBJETIVOS E METAS:

Objetivo geral

Promover e divulgar a cultura da capital por meio da produção áudio visual da TV Comunitária de Brasília, investindo na qualificação dos programas culturais, ampliando o acesso democrático da população à cultura.

Objetivos específicos

- Promover o acesso e a democratização da cultura, por meio da programação cultural da TV Comunitária;
- Ampliar a produção áudio visual relacionado a cultura produzida e fomentada no Distrito Federal;
- Contribuir com as políticas públicas de fomento ao audiovisual, por meio dos programas da TV comunitária;
- Promover o entretenimento televisivo sobre a produção cultural brasileira, como espaço de difusão e memória.

Metas

- 1) Produção e veiculação de 27 episódios do programa Barba na Rua;
- 2) Produção e veiculação de 27 episódios do programa Letras & Livros;
- 3) Produção e veiculação de 27 episódios do programa Baú Musical;
- 4) Produção e veiculação de 27 episódios do programa Sons da Cidade;
- 5) Produção e veiculação de 27 episódios do programa Povo Negro;
- 6) Fortalecimento da TV comunitária de Brasília e a fomento da cultura por meio de produção de conteúdo áudios visuais.

a) PROGRAMAS

- **BARBA NA RUA - Gravação e transmissão de 27 episódios** culturais com o apresentador Rogério Barba, programa Barba na Rua. Cada programa terá até 30 minutos, será gravado ao vivo e transmitido pela TV e pelas redes sociais. Os programas demonstrarão parte da riqueza cultural da nossa capital

- **BAÚ MUSICAL -Gravação e transmissão de 27 episódios** culturais com o apresentadora Camila Piacesi, programa Baú Musical. Cada programa terá até 30 minutos, será gravado ao vivo e transmitido pela TV e pelas redes sociais. Os programas demonstrarão parte da riqueza musical da nossa capital, principalmente dos artistas autorais.

- **LETRAS & LIVROS - Gravação e transmissão de 27 episódios** culturais com o apresentador Pedro César Batista, programa Letras & Livros. Cada programa terá até 30 minutos, será gravado ao vivo e transmitido pela TV e pelas redes sociais. Os programas demonstrarão parte da riqueza do livro e da leitura em nossa capital.

- **SONS DA CIDADE - Gravação e transmissão de 27 episódios** culturais com o apresentador Yuri Turate. Cada programa terá até 30 minutos, será gravado ao vivo e transmitido pela TV e pelas redes

sociais. Os programas demonstrarão visam a promoção dos fazedores da cultura do Distrito Federal em suas diversas manifestações artísticas, educacionais e políticas, como e o que os músicos estão compondo, como os grupos teatrais estão sobrevivendo, os novos coletivos formados, lives de Dj's, espaços gastronômicos, filmes, dança, novas perspectivas e pessoas que lutam para manter a cultura da cidade viva e pulsante, bem como abrir espaço para projetos educacionais na área cultural, mostrando o que tem acontecido nas escolas, principalmente com artistas de periferia e da região norte do Distrito Federal.

- **POVO NEGRO - Gravação e transmissão de 27 episódios** culturais com o apresentador Wallace Neguerê, programa Povo Negro. Cada programa terá até 30 minutos, será gravado ao vivo e transmitido pela TV e pelas redes sociais. O Povo Negro na Tela visa discutir reparação, racismo, preconceito, pertencimento étnico, discriminação e intolerância para dar a importância devida à vida de negras e negros, para poder ter uma nova geração de brasileiros e brasileiras que ame e trate igualmente o ser humano, independentemente da cor da pele, da origem social ou de sua religião. Em cada edição, o telespectador vai conhecer o trabalho de pessoas negras das mais diferentes áreas de atuação e formação. Para isso, o programa receberá lideranças de movimentos sociais, representantes de categorias profissionais e referências na discussão de raça e etnia, para falarem sobre suas vivências e tratarem da luta contra o racismo estrutural. O projeto tem como eixo central a perspectiva de que os meios de comunicação são fundamentais para o processo de emancipação do Povo Negro e usar todos os meios de comunicação disponíveis para recontar as histórias sob o ponto de vista dos escravizados, esquecidos, oprimidos e segregados; e, reforçar a intelectualidade, a sabedoria, a estética e o poder ancestral são formas de reivindicar a equidade que se faz necessária em um país de tradição racista. A apresentação do programa fica a cargo do influenciador digital Wallace Mendonça "Neguerê". Neguerê é um comunicador negro, desde 2013 no Instagram, com mais de 350 mil seguidores, e 4 (dois) anos de atuação consistente na comunicação comunitária ao ter ancorado entrevistas sobre diversas temáticas na TV Comunitária de Brasília. O Povo Negro é um programa voltado para as pessoas negras.

b) FORTALECIMENTO CULTURAL DA TV COMUNITÁRIA

Através do projeto **Brasília Mostra Sua Cara e Cultura** será reestruturada a programação cultural da TV comunitária, por meio das seguintes ações:

- 1 – **Produção de 10 vinhetas** de abertura dos programas culturais, visando melhorar a divulgação e o convite para ampliação da audiência.
- 2 – **Suporte administrativo para a TV** – o projeto garantirá o apoio a despesa administrativa, conforme autorizado pelo **art. 46, inciso III, da lei 13.019/2014 do MIROSC e art. 40, inciso III do Decreto Distrital**

nº 37.843/2016, fundamentais para o funcionamento da TV, com esse suporte a TV terá condições de buscar recursos para estruturar os outros programas e ampliar o alcance da TV.

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

Público telespectador da TV Comunitária. Público de 13 a 85 anos, de várias classes, pois o acesso ao público é pela TV via canal 12 da NET/CLARO e transmitido pelas redes sociais abertamente. Estima-se um público de 200 mil a 500 mil pessoas mensais somente no cabo, via tv por assinatura pela fibra ótica e mais a audiência no instagram, estimada em 26 mil pessoas por mês, além do facebook que ultrapassa 300 mil acessos por mês.

A classificação de todas as atividades é livre.

CONTRAPARTIDA:

[x] NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)

[IDENTIFICAR CONTRAPARTIDA, QUANDO APLICÁVEL]

CRONOGRAMA EXECUTIVO

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Pré-produção	01/10/2024	04/10/2024
Produção	05/10/2024	30/06/2025
Pós-produção	01/07/2025	05/07/2025

MARCOS EXECUTORES [SE HOUVER]

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
PRODUÇÃO DO PROGRAMA BARBA NA RUA	02/09/2024	31/05/2025
PRODUÇÃO DO PROGRAMA LETRAS & LIVROS	02/09/2024	31/05/2025
PRODUÇÃO DO PROGRAMA BAÚ MUSICAL	02/09/2024	31/05/2025
PRODUÇÃO DO PROGRAMA SONS DA CIDADE	02/09/2024	31/05/2025
PRODUÇÃO DO PROGRAMA POVO NEGRO	02/09/2024	31/05/2025

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO – PARCELA ÚNICA

META	Mês 10	Mês 11	Mês 12	Mês 01	Mês 02
1	R\$ 250.000,00	R\$ 0,00	R\$ 159.398,41	R\$ 0,00	R\$ 0,00

CRONOGRAMA FISICO-FINANCEIRO

Item	Descrição da Despesa	Unidade	QTD	Valor Unitário	Valor Total
------	----------------------	---------	-----	----------------	-------------

Meta 1 - Recursos humanos de Gestão e Coordenação Geral do Projeto.

1.1	COORDENADOR GERAL – profissional com experiência em coordenação de atividades da TV comunitária, será responsável por coordenar toda equipe, garantindo a produção e a veiculação de 135 episódios de 5 programas culturais da TV. O coordenador acompanha e coordena as ações de comunicação em conjunto com a Coordenação de Comunicação, bem como será responsável pelas articulações institucionais . (20 a 30 horas de trabalho semanais)	MÊS	9	3.000,00	27.000,00
1.2	ASSISTENTE DE PRODUÇÃO - profissional da área de assistência de produção cultural, voltada para produção audiovisual, o profissional acompanhará a produção dos programas, será responsável pela documentação de cumprimento do objeto e os relatórios mensais. (20 a 30 horas de trabalho semanais, período de prestação de serviço:	MÊS	9	1.500,00	13.500,00
1.3	COORDENAÇÃO ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA - Coordenação Administrativa e Financeira do projeto - acompanhando a formalização de todas as contratações, conferência dos produtos entregues, solicitação de Nota Fiscal, Pagamentos e coordenação da elaboração e entrega da prestação de contas.	MÊS	9	3.000,00	27.000,00
1.4	TECNICA ADMINISTRATIVA - despesa administrativa para remuneração de profissional responsável pela gestão administrativa do estúdio, agenda dos programas e gestão das despesas administrativas da TV, luz, internet, contabilidade, aluguel, gestão e manutenção dos equipamentos.	MÊS	9	3.000,00	27.000,00
TOTAL					94.500,00

Meta 2 - Contratações Artísticas

2.1	APRESENTADOR/JORNALISTA (Camila Piacesi Lopes Machado) - apresentação e mediação de 27 programas de TV no formato do projeto, cada programa terá no máximo 30 minutos e será transmitido ao vivo pela TV Comunitária (canal 12 na NET-DF e blog www.tvcomunitariadf.com) e reprisado outras 4 vezes em horários diversos. Os programas estarão disponíveis em tempo real nas redes sociais da TV: instagram,fanpage, youtube.	MÊS	9	2.300,00	20.700,00
2.2	APRESENTADOR/JORNALISTA (Rogério Soárez de Araújo) - apresentação e mediação de 27 programas de TV no formato do projeto, cada programa terá no máximo 30 minutos e será transmitido ao vivo pela TV Comunitária (canal 12 na NET-DF e blog www.tvcomunitariadf.com) e reprisado outras 4 vezes em horários diversos. Os programas estarão disponíveis em tempo real nas redes sociais da TV: instagram,fanpage, youtube.	MÊS	9	2.300,00	20.700,00
2.3	APRESENTADOR/JORNALISTA (Pedro César Batista) - apresentação e mediação de 27 programas de TV no formato do projeto, cada programa terá no máximo 30 minutos e será transmitido ao vivo pela TV Comunitária (canal 12 na NET-DF e blog www.tvcomunitariadf.com) e reprisado outras 4 vezes em horários diversos. Os programas estarão disponíveis em tempo real nas redes sociais da TV: instagram,fanpage, youtube.	MÊS	9	2.300,00	20.700,00
2.4	APRESENTADOR/JORNALISTA (Yuri Turate) - apresentação e mediação de 27 programas de TV no formato do projeto, cada programa terá no máximo 30 minutos e será transmitido ao vivo pela TV Comunitária (canal 12 na NET-DF e blog www.tvcomunitariadf.com) e reprisado outras 4 vezes em horários diversos. Os programas estarão disponíveis em tempo real nas redes sociais da TV: instagram,fanpage, youtube.	MÊS	9	2.300,00	20.700,00

2.5	APRESENTADOR/JORNALISTA (Yuri Turate) - apresentação e mediação de 27 programas de TV no formato do projeto, cada programa terá no máximo 30 minutos e será transmitido ao vivo pela TV Comunitária (canal 12 na NET-DF e blog www.tvcomunitariadf.com) e reprisado outras 4 vezes em horários diversos. Os programas estarão disponíveis em tempo real nas redes sociais da TV: instagram, fanpage, youtube.	MÊS	9	2.300,00	20.700,00
2.6	COORDENAÇÃO EDITORIAL - JORNALISTA PROFISSIONAL - prestação de serviços jornalísticos para aperfeiçoar os conteúdos, qualificar a programação dos programas. O profissional vai atuar no processo de planejamento, edição e produção dos programas.	MÊS	9	4.000,00	36.000,00
Subtotal					139.500,00
Meta 3 - Infraestrutura - Exemplo: Iluminação/sonorização/Palco/Tendas, etc.					
3.1	ALUGUEL - pagamento de aluguel da sede do estúdio da TV.	MÊS	9	3.979,49	35.815,41
3.2	LUZ	MÊS	9	1.650,00	14.850,00
3.3	ÁGUA	MÊS	9	375,00	3.375,00
3.4	INTERNET E TELEFONE	MÊS	9	800,00	7.200,00
Subtotal					61.240,41
Meta 4 - Prestação de Serviços/Serviços de Apoio - Exemplo: Segurança/Brigadista/Limpeza, etc...					
4.1	CONTABILIDADE - despesa administrativa para pagamento de serviços contábeis.	MÊS	9	1.412,00	12.708,00
Subtotal					12.708,00
Meta 5 - Comunicação					
5.1	DESIGNER - criação da identidade do projeto, criação e edição dos cards de divulgação dos 135 programas. O serviço contratado produzirá os cards dos 5 programas para divulgação nas redes e no blog da tv, do total de 135 programas, com a contratação dividida em 15 cards de programas por mês ao longo de nove meses.	MÊS	9	2.250,00	20.250,00
5.2	VINHETAS - produção e edição de 30 vinhetas dos 5 programas do projeto e de outros programas da TV, cada vinheta é a produção de um pequeno vídeo de 15 a 30 segundos para o trabalho intenso de divulgação ao longo da programação semanal da tv.	UNIDADE	10	1.500,00	15.000,00
5.3	COORDENAÇÃO DE COMUNICAÇÃO - profissional que será responsável pela coordenação e publicação dos conteúdos relacionados aos programas da TV comunitária no SITE, instagram e no Facebook.	MÊS	9	1.800,00	16.200,00
Subtotal					51.450,00
TOTAL					359.398,41

ANEXOS
[x] EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
[x] PLANO DE COMUNICAÇÃO
[x] PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES
[] OUTROS. Especificar: _____

Paulo Miranda
Presidente

INSCRIÇÃO NO CNPJ
03 006 470/0001-50
Associação das Entidades Usuárias de Canal
Comunitário no Distrito Federal - TV Comunitária
SIG - Quadra 3 Bloco B-46 sobreloja
Edifício Bernardo Monteverde II
CEP: 70610-430 - BRASÍLIA-DF

Brasília Mostra sua Cara e Cultura - 5ª Edição

Memória de Cálculo

Item	Descrição da Despesa	Prestador de Serviço	Unidade de Media	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
Meta 1 - Recursos humanos de Gestão e Coordenação Geral do Projeto.						
1.1	COORDENADOR GERAL – profissional com experiência em coordenação de atividades da TV comunitária, será responsável por coordenar toda equipe, garantindo a produção e a veiculação de 135 episódios de 5 programas culturais da TV. O coordenador acompanha e coordena as ações de comunicação em conjunto com a Coordenação de Comunicação, bem como será responsável pelas articulações institucionais . (20 a 30 horas de trabalho semanais)	Salic Net, cotação de item orçamentário por produto – preço médio Produto: Festival/mostra - audiovisual Item Orçamentário: Coordenador Geral Unidade: Mês Estado: Distrito Federal Município: Brasília	MÊS	9	R\$ 3.000,00	R\$ 27.000,00
1.2	ASSISTENTE DE PRODUÇÃO - profissional da área de assistência de produção cultural, voltada para produção audiovisual, o profissional acompanhará a produção dos programas, será responsável pela documentação de cumprimento do objeto e os relatórios mensais. (20 a 30 horas de trabalho semanais, período de prestação de serviço:	Salic Net, cotação de item orçamentário por produto – preço médio Produto: Festival/mostra - audiovisual Item Orçamentário: Assistente de Produção Unidade: Mês Estado: Distrito Federal Município: Brasília	MÊS	9	R\$ 1.500,00	R\$ 13.500,00
1.3	COORDENAÇÃO ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA - Coordenação Administrativa e Financeira do projeto - acompanhando a formalização de todas as contratações, conferencia dos produtos entregues, solicitação de Nota Fiscal, Pagamentos e coordenação da elaboração e entrega da prestação de contas.	Salic Net, cotação de item orçamentário por produto – preço médio Produto: Apresentação Musical Item Orçamentário: Coordenador Administrativo Unidade: mês Estado: Distrito Federal Município: Brasília	MÊS	9	R\$ 3.000,00	R\$ 27.000,00
1.4	TECNICA ADMINISTRATIVA - despesa administrativa para remuneração de profissional responsável pela gestão administrativa do estúdio, agenda dos programas e gestão das despesas administrativas da TV, luz, internet, contabilidade, aluguel, gestão e manutenção dos equipamentos.	Salic Net, cotação de item orçamentário por produto – preço médio Produto: Festa Popular Item Orçamentário: Assistentes Unidade: mês Estado: Ceará Município: Fortaleza	MÊS	9	R\$ 3.000,00	R\$ 27.000,00
TOTAL						R\$ 94.500,00
Meta 2 - Contratações Artísticas						
2.1	APRESENTADOR/JORNALISTA (Camila Piacesi Lopes Machado) - apresentação e mediação de 27 programas de TV no formato do projeto, cada programa terá no máximo 30 minutos e será transmitido ao vivo pela TV Comunitária (canal 12 na NET-DF e blog www.tvcomunitariadf.com) e reprisado outras 4 vezes em horários diversos. Os programas estarão disponíveis em tempo real nas redes sociais da TV: instagram,fanpage, youtube.	Salic Net, cotação de item orçamentário por produto – preço médio Produto: Apresentação Musical Item Orçamentário: Grupo Musical/Banda local Unidade: cache Estado: Distrito Federal Município: Brasília	MÊS	9	R\$ 2.300,00	R\$ 20.700,00

2.2	APRESENTADOR/JORNALISTA (Rogério Soárez de Araújo) - apresentação e mediação de 27 programas de TV no formato do projeto, cada programa terá no máximo 30 minutos e será transmitido ao vivo pela TV Comunitária (canal 12 na NET-DF e blog www.tvcomunitariadf.com) e reprisado outras 4 vezes em horários diversos. Os programas estarão disponíveis em tempo real nas redes sociais da TV: instagram,fanpage, youtube.	Salic Net, cotação de item orçamentário por produto – preço médio Produto: Apresentação Musical Item Orçamentário: Curador Unidade: Mês Estado: Distrito Federal Município: Brasília	MÊS	9	R\$ 2.300,00	R\$ 20.700,00
2.3	APRESENTADOR/JORNALISTA (Pedro César Batista) - apresentação e mediação de 27 programas de TV no formato do projeto, cada programa terá no máximo 30 minutos e será transmitido ao vivo pela TV Comunitária (canal 12 na NET-DF e blog www.tvcomunitariadf.com) e reprisado outras 4 vezes em horários diversos. Os programas estarão disponíveis em tempo real nas redes sociais da TV: instagram,fanpage, youtube.	Salic Net, cotação de item orçamentário por produto – preço médio Produto: Apresentação Musical Item Orçamentário: Apresentador Unidade: Cachê Estado: Distrito Federal Município: Brasília	MÊS	9	R\$ 2.300,00	R\$ 20.700,00
2.4	APRESENTADOR/JORNALISTA (Yuri Turate) - apresentação e mediação de 27 programas de TV no formato do projeto, cada programa terá no máximo 30 minutos e será transmitido ao vivo pela TV Comunitária (canal 12 na NET-DF e blog www.tvcomunitariadf.com) e reprisado outras 4 vezes em horários diversos. Os programas estarão disponíveis em tempo real nas redes sociais da TV: instagram,fanpage, youtube.	Salic Net, cotação de item orçamentário por produto – preço médio Produto: Programa de Televisão Item Orçamentário: Apresentador Unidade: Mês Estado: São Paulo Município: São Paulo	MÊS	9	R\$ 2.300,00	R\$ 20.700,00
2.5	APRESENTADOR/JORNALISTA (Yuri Turate) - apresentação e mediação de 27 programas de TV no formato do projeto, cada programa terá no máximo 30 minutos e será transmitido ao vivo pela TV Comunitária (canal 12 na NET-DF e blog www.tvcomunitariadf.com) e reprisado outras 4 vezes em horários diversos. Os programas estarão disponíveis em tempo real nas redes sociais da TV: instagram,fanpage, youtube.	Salic Net, cotação de item orçamentário por produto – preço médio Produto: Programa de Televisão Item Orçamentário: Apresentador Unidade: Mês Estado: São Paulo Município: São Paulo	MÊS	9	R\$ 2.300,00	R\$ 20.700,00
2.6	COORDENAÇÃO EDITORIAL - JORNALISTA PROFISSIONAL - prestação de serviços jornalísticos para aperfeiçoar os conteúdos, qualificar a programação dos programas. O profissional vai atuar no processo de planejamento, edição e produção dos programas.	Salic Net, cotação de item orçamentário por produto – preço médio Produto: Festival/mostra - audiovisual Item Orçamentário: Curadoria/Coordenador Editorial Unidade: Mês Estado: Distrito Federal Município: Brasília	MÊS	9	R\$ 4.000,00	R\$ 36.000,00
Subtotal						R\$ 139.500,00
Meta 3 - Infraestrutura - Exemplo: Iluminação/sonorização/Palco/Tendas, etc.						
3.1	ALUGUEL - pagamento de aluguel da sede do estudio da TV.	FGV • 36 • Serviços; fretes e logística • Locação de espaços • Aluguel de sede de produção - sala de escritório de 40 m2 no centro - aluguel de sala de escritório de 40 m2 no centro • Mês + média de valores conforme consumo dos ultimos meses.	MÊS	9	R\$ 3.979,49	R\$ 35.815,41

3.2	LUZ	média de valores conforme consumo dos ultimos meses.	MÊS	9	R\$ 1.650,00	R\$ 14.850,00
3.3	ÁGUA	média de valores conforme consumo dos ultimos meses.	MÊS	9	R\$ 375,00	R\$ 3.375,00
3.4	INTERNET E TELEFONE	média de valores conforme consumo dos ultimos meses.	MÊS	9	R\$ 800,00	R\$ 7.200,00
Subtotal						R\$ 61.240,41
Meta 4 - Prestação de Serviços/Serviços de Apoio - Exemplo: Segurança/Brigadista/Limpeza, etc...						
4.1	CONTABILIDADE - despesa administrativa para pagamento de serviços contabeis.	Salic Net, cotação de item orçamentário por produto – preço médio Produto: Festival/mostra - audiovisual Item Orçamentário: Contador Unidade: Serviço Estado: Distrito Federal Município: Brasília	MÊS	9	R\$ 1.412,00	R\$ 12.708,00
Subtotal						R\$ 12.708,00
Meta 5 - Comunicação						
5.1	DESIGNER - criação da identidade do projeto, criação e edição dos cards de divulgação dos 135 programas. O serviço contratado produzirá os cards dos 5 programas para divulgação nas redes e no blog da tv, do total de 135 programas, com a contratação dividida em 15 cards de programas por mês ao longo de nove meses.	Salic Net, cotação de item orçamentário por produto – preço médio Produto: Festival/mostra - audiovisual Item Orçamentário: Designer Gráfico Unidade: Mês Estado: Distrito Federal Município: Brasília	MÊS	9	R\$ 2.250,00	R\$ 20.250,00
5.2	VINHETAS - produção e edição de 30 vinhetas dos 5 programas do projeto e de outros programas da TV, cada vinheta é a produção de um pequeno video de 15 a 30 segundos para o trabalho intenso de divulgação ao longo da programação semanal da tv.	Salic Net, cotação de item orçamentário por produto – preço médio Produto: Festival/mostra - audiovisual Item Orçamentário: VT varejo acima de 30"/vinhetas acima 30" Unidade: serviço Estado: Distrito Federal Município: Brasília	UNIDADE	10	R\$ 1.500,00	R\$ 15.000,00
5.3	COORDENAÇÃO DE COMUNICAÇÃO - profissional que será responsavel pela coordenação e publicação dos conteúdos relacionados aos programas da TV comunitária no SITE, instagram e no Facebook.	Salic Net, cotação de item orçamentário por produto – preço médio Produto: Festival/mostra - audiovisual Item Orçamentário: Coordenação de Comunicação Unidade: Mês Estado: Distrito Federal	MÊS	9	R\$ 1.800,00	R\$ 16.200,00
Subtotal						R\$ 51.450,00
TOTAL						R\$ 359.398,41

ANEXO XXIII
PLANO DE COMUNICAÇÃO

PLANO DE COMUNICAÇÃO
1. Introdução – Contextualizar o projeto cultural. (indicar o nome, a descrição do projeto cultural e suas principais características)
O projeto Brasília Mostra Sua Cara e Cultura será um espaço de promoção e divulgação da cultura da capital por meio da estruturação de programas da TV Comunitária ampliando sua veiculação nas redes sociais, visando mostrar a diversidade e a qualidade da arte produzida. O projeto vai produzir 5 programas culturais da TV Comunitária, ampliando significativamente a produção de conteúdo audiovisual sobre cultura, voltado para TV. Ao todo serão produzidos 135 episódios dos programas e 10 vinhetas de divulgação.
2. Diagnóstico e necessidades de trabalho. (descrever a importância do objeto cultural para o território de atuação).
O projeto é voltado para a produção de conteúdo audiovisual com a veiculação de 5 programas culturais, ao vivo. Os programas pela própria natureza é caracterizado como promoção e fomento da cultura e principalmente a divulgação de das ações e atividades culturais produzidas no DF.
3. Objetivos gerais e específicos do Plano de Comunicação.
O Plano de comunicação tem objetivo central de ampliar o acesso do público a TV comunitária de Brasília, em especial aos 6 programas culturais, como espaço alternativo e inovador de divulgação e promoção de conteúdo audiovisual.
4. Identificar os públicos. (destinados do projeto e como eles serão informados).
Público telespectador da TV Comunitária. Público de 13 a 75 anos, de várias classes, pois o acesso ao público é pela TV via canal 12 da NET/CLARO e transmitido pelas redes sociais abertamente. Estima-se um público de 200 mil a 500 mil pessoas mensais. A classificação de todas as atividades é livre.
5. Identificar as estratégias, as ações e as metas a serem realizadas no Plano.
- fortalecer os veículos de divulgação e promoção da TV (facebook, Youtube, Instagram e site) - manter acesso médio de 200 mil pessoas por mês aos conteúdos produzidos pela TV comunitária - ampliar o espaço e importância dos programas culturais da TV no fortalecimento das políticas culturais do DF - veicular 135 episódios divididos em 6 programas culturais da TV comunitária - produção de vinhetas para ampliar a divulgação dos programas junto a população do DF -O material áudio visual produzido e exibido terá tradução em libras, feito por aplicativo próprio da TV, para transmissão ao vivo. Bem como os episódios terá texto de crédito nas falas dos produtos do Brasília Mostra sua Cara e Cultura. -SOBRE RECURSOS de Libras e legendagem O Brasília Mostra Sua Cara e Cultura da TV Comunitária de Brasília informa que todos os vídeos a serem realizadas para o Projeto contarão com Tradução de Linguagem de Libras, com profissionais que já prestam serviços ao canal. Informa também que todos os programas contarão com legendas automáticas pelo uso do aplicativo gratuito CapCUT que permite a automatização nas transmissões da TV pelo canal 12 na NET. Informa também que todos os programas, por serem transmitidos ao vivo pelas redes sociais do Canal, já contam com legendagem automaticamente oferecidas pelo Youtube, Fanpages e Instagram.

6. Identificar os produtos, objetivos e indicadores a serem alcançados.					
Produto	Objetivo			Indicador	
Vinhetas	Criação das vinhetas para divulgação dos programas, em formato de SPOT de TV			- 10 vinhetas criadas e veiculadas	
Programas	Realização de 135 programas ao vivo na TV com transmissão simultânea em diversos canais			- 135 programas transmitido ao vivo	
Mobilização em redes sociais	Ampliar a divulgação do projeto nas redes sociais, instagram e facebook			- 135 posts publicados nas redes sociais	
7. Identificar os canais de comunicação a serem utilizados. (Rádios, TVs, jornais, canais digitais e citar nome de todos eles)					
- Facebook, Instagram, youtube, site, e TV comunitária canal 12 da NET. Transmissão simultânea 1 – Canal 12 da NET/CLARO (empresa de TV a cabo por assinatura no DF, com público de 1 milhão de pessoas) Transmissão simultânea 2 – Site www.tvcomunitariadf.com Transmissão simultânea 3 – Fanpage https://www.facebook.com/tvcomdf/ Transmissão simultânea 4 – Instagram https://www.instagram.com/tvcomdf/ Transmissão simultânea 5 – YouTube https://www.youtube.com/user/tvcomdf					
8. Principais atividades de comunicação que serão utilizadas no plano.					
- realização de 135 programas de TV - Criação de 135 posts para divulgação dos progrmas na TV e redes sociais. - criação de 10 vinhetas para TV e redes sociais Sobre as marcas da SECEC e Governo - será aplicado a marca da Secretaria de Cultura e Economia Criativa, citação no caso de entrevistas, divulgação da parceria conjunta em todas as peças publicitárias, incluindo mídia paga, releases distribuídos à imprensa, matérias televisivas, redes sociais e outros; - aplicação da marca oficial do Governo do Distrito Federal, da Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa e seus símbolos nos produtos culturais e materiais de divulgação de qualquer atividade executadas conforme o padrão definido no Manual de Uso de Marcas, disponível no site www.cultura.df.gov.br; - citação e a divulgação da parceria em conjunto com a Secretaria de Cultura e Economia Criativa de maneira perene, mesmo após término do prazo de vigência do projeto. - O material de divulgação dos produtos culturais gerados pelo projeto deve conter informações sobre a disponibilização das medidas de acessibilidade adotadas para o produto, sempre que tecnicamente possível. - fica autorizada automaticamente a Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa e o Governo do Distrito Federal a registrar e utilizar sua imagem, bem como divulgar publicamente as atividades, os produtos finais e os resultados do projeto em áudio e vídeo, em mídiaimpressa, eletrônica, internet, rádio, televisão e em materiais institucionais, mesmo após o término da vigência da parceria.					
9. Identificar peças de divulgação.					
Peça de divulgação	Formato	Quantidade	Meio utilizado	Data de produção	Data de veiculação

Coordenador de Comunicação	Prestação de serviço	01	Rádio, Tv e outras mídias formais	01/10/2024	30/06/2025
Vinhetas	Spot de TV de 15" a 30"	10	Veiculação na TV comunitária e nas redes sociais (disponíveis das ferramentas de acessibilidade própria da	01/10/2024	30/06/2025
Designer Gráfico	Prestação de serviço	09	Internet, mídias sociais	01/10/2024	30/06/2025
Programas de TV - Apresentadores	Programas culturais de TV de 15 a 30 minutos	135	Veiculação na TV comunitária e nas redes sociais	01/10/2024	30/06/2025

10. Equipe de comunicação participante do plano. (citar todos os profissionais contratados, agência)

1 – Designer
2 - Coordenador de Comunicação
3 – 5 jornalistas Apresentadores

11. Recursos financeiros.

Descrição do item	Valor
DESIGNER	R\$ 20.250,00
VINHETAS	R\$15.000,00
COORDENAÇÃO DE COMUNICAÇÃO	R\$ 16.200,00
Valor Total do Plano Deve corresponder a no mínimo 5% do valor total do projeto.	R\$ 51.450,00

Declaro serem verdade todas as informações contidas no Plano de Comunicação e que cumprimos todas as orientações acerca de comunicação e divulgação contidas na Portaria que regulamenta as parcerias MROSC da

Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal, bem como enviaremos relatório das ações aqui descritas juntamente com a prestação de contas do projeto.

Paulo Miranda
Jornalista e Presidente da TV
Comunitária

ANEXO XXI
INDICADORES DE ALCANCE

INDICADORES DE ALCANCE				
I. IDENTIFICAÇÃO				
NOME DO PROJETO	BRASILIA MOSTRA SUA CARA E CULTURA - 5a EDIÇÃO			
DATA DE INÍCIO	01/10/2024	DATA DE TÉRMINO	30/06/2025	
FORMATO*				
O projeto é realizado no formato presencial com montagem de equipamento de sonorização de pequeno porte e contratação de artistas da área musical				
II. DADOS QUANTITATIVOS				
VALOR DO PROJETO (R\$ 1,00)	ESTIMATIVA DE EMPREGOS DIRETOS		ESTIMATIVA DE PÚBLICO ATINGIDO	
	Nº DE RH			
359.398,41	29		200.000	
AGENTES CULTURAIS DO PROJETO				
Nº TOTAL	HOMEM (NS)	MULHER (ES)	NÃO BINÁRIO (S)	ATÉ 03 (TRÊS) RAs DE RESIDÊNCIA DA MAIORIA
13	9	4		Riacho Fundo, Brazlandia, Águas Claras e Plano Piloto
ESTIMATIVA DE DESPESA COM INFRAESTRUTURA (R\$)		ESTIMATIVA DE EMPREGOS INDIRETOS*		ESTIMATIVA (QUANTIDADE) DE BENS ADQUIRIDOS E DESCRIÇÃO DOS BENS
61.240,41		30		
*Empregos Indiretos: Corresponde aos postos de trabalho que surgem nos setores que compõem a cadeia produtiva, mas que não estão sob contratação direta, pois pertencem a outra (s) empresa (s) ou são trabalhadores informais (Ex.: ambulantes).				
III. DADOS QUALITATIVOS				
REGIÃO (ÕES) ADMINISTRATIVA (S) QUE RECEBERÁ (ÃO) O PROJETO	Plano Piloto			
SEGMENTO PRINCIPAL DO PROJETO	Audiovisual			
SEGMENTO (S) SECUNDÁRIO (S) SE HOUVER	Música			
OBJETIVO GERAL DO PROJETO	Promover e divulgar a cultura da capital por meio da produção áudio visual da TV Comunitária de Brasília, investindo na qualificação dos programas culturais com o objetivo de ampliar o acesso democrático			

	da população a cultura.
--	-------------------------

IV. IMPACTO DO PROJETO NA SOCIEDADE

TOTAL DE MULHERES NO PROJETO*	Quantidade	Funções desempenhadas
	4	apresentadora, tecnica administrativa e assessoria de comunicação

*Conforme Portaria SECEC nº 58/2018, que institui a política de defesa e direitos culturais de mulheres e amplia a participação das diversas áreas da cadeia produtiva cultural.

TOTAL DE NEGROS (AS) NO PROJETO*	Quantidade	Funções desempenhadas
	2	apresentador e coordenador geral

*Conforme determinação da Portaria SECEC nº 287/2017, que institui a Política de defesa e promoção dos direitos culturais de comunidades e populações em situação de vulnerabilidade social.

TOTAL DE LGBTQIA+ NO PROJETO*	Quantidade	Funções desempenhadas

*Conforme determinação da Portaria SECEC nº 287/2017, que institui a Política de defesa e promoção dos direitos culturais de comunidades e populações em situação de vulnerabilidade social.

TOTAL DE IDOSOS (AS) NO PROJETO*	Quantidade	Funções desempenhadas

*Conforme determinação da Portaria SECEC nº 287/2017, que institui a Política de defesa e promoção dos direitos culturais de comunidades e populações em situação de vulnerabilidade social.

TOTAL DE PESSOAS COM DEFICIÊNCIA NO PROJETO*	Quantidade	Funções desempenhadas
	2	Artistas dos grupos musicais

*Conforme determinação da Portaria SECEC nº 287/2017, que institui a Política de defesa e promoção dos direitos culturais de comunidades e populações em situação de vulnerabilidade social.

JUSTIFIQUE O PORQUÊ DA IMPORTÂNCIA DE APROVARMOS O SEU PROJETO:

O projeto BRASILIA MOSTRA SUA CARA E CULTURA , situa-se neste contexto, pois trazem suas metas e objetivos, a ampliação do acesso da população à cultura de qualidade por meio de um importante veículo de comunicação: a Televisão. Este projeto será liderado por um veículo alternativo, comunitário, sem fins lucrativos, por tanto, cumulado de forte interesse público. A TV Comunitária de Brasília completa 25 anos (desde 13 de agosto de 1997) de serviços prestados a comunidade do DF com o objetivo de comunicar, socializar conhecimentos, contribuindo com acesso à cultura e a informação.

Esta 4ª Edição do projeto vai contribuir com o fortalecimento da TV Comunitária de Brasília, possibilitando a ampliação e aperfeiçoamento de programas relacionado a cultura, facilitando o acesso da população do DF e de outros estados, a diversidade da produção cultural produzida na capital federal. Será ampliado o potencial de programas de cunho cultural, criando um material áudio visual de grande valor para ser disponibilizado gratuitamente para a população, tanto pela transmissão na TV via canal 12 da NET/CLARO, como também na transmissão de toda essa programação cultural por meio das redes sociais (youtube, facebook, instagram e site), será ainda disponibilizando o material produzido gratuitamente para ser

socializado ou até copiado, servindo de material próprio dos grupos e linguagens artísticas divulgadas.

Conforme a Lei nº 9.619, de 19 de fevereiro de 1998, que dispõe sobre direitos autorais, a Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal reserva para si o direito exclusivo de utilização, publicação ou reprodução deste documento, dependendo de autorização prévia a sua utilização parcial ou integral.

Brasília, 26 de agosto de 2024

Paulo Miranda
Presidente

[Voltar](#)[Imprimir](#)

Certificado de Regularidade do FGTS - CRF

Inscrição: 03.006.470/0001-50
Razão Social: ASS DAS ENTIDADE USUARIAS DE CANAL COMUN DO DF TV COMUN
Endereço: ST SIG CL QD 03 BL B LOJA 46 PARTE- SIG SN / BRASILIA / BRASILIA / DF / 70610-430

A Caixa Econômica Federal, no uso da atribuição que lhe confere o Art. 7, da Lei 8.036, de 11 de maio de 1990, certifica que, nesta data, a empresa acima identificada encontra-se em situação regular perante o Fundo de Garantia do Tempo de Serviço - FGTS.

O presente Certificado não servirá de prova contra cobrança de quaisquer débitos referentes a contribuições e/ou encargos devidos, decorrentes das obrigações com o FGTS.

Validade: 16/08/2024 a 14/09/2024

Certificação Número: 2024081619060875592535

Informação obtida em 23/08/2024 17:11:18

A utilização deste Certificado para os fins previstos em Lei esta condicionada a verificação de autenticidade no site da Caixa: **www.caixa.gov.br**



PODER JUDICIÁRIO
JUSTIÇA DO TRABALHO

CERTIDÃO NEGATIVA DE DÉBITOS TRABALHISTAS

Nome: ASSOCIACAO DAS ENTIDADES USUARIAS DE CANAL COMUNITARIO NO DISTRITO FEDERAL - TV COMUNITARIA (MATRIZ E FILIAIS)

CNPJ: 03.006.470/0001-50

Certidão nº: 57979078/2024

Expedição: 23/08/2024, às 15:21:36

Validade: 19/02/2025 - 180 (cento e oitenta) dias, contados da data de sua expedição.

Certifica-se que **ASSOCIACAO DAS ENTIDADES USUARIAS DE CANAL COMUNITARIO NO DISTRITO FEDERAL - TV COMUNITARIA (MATRIZ E FILIAIS)**, inscrito(a) no CNPJ sob o nº **03.006.470/0001-50**, **NÃO CONSTA** como inadimplente no Banco Nacional de Devedores Trabalhistas.

Certidão emitida com base nos arts. 642-A e 883-A da Consolidação das Leis do Trabalho, acrescentados pelas Leis ns.º 12.440/2011 e 13.467/2017, e no Ato 01/2022 da CGJT, de 21 de janeiro de 2022. Os dados constantes desta Certidão são de responsabilidade dos Tribunais do Trabalho.

No caso de pessoa jurídica, a Certidão atesta a empresa em relação a todos os seus estabelecimentos, agências ou filiais.

A aceitação desta certidão condiciona-se à verificação de sua autenticidade no portal do Tribunal Superior do Trabalho na Internet (<http://www.tst.jus.br>).

Certidão emitida gratuitamente.

INFORMAÇÃO IMPORTANTE

Do Banco Nacional de Devedores Trabalhistas constam os dados necessários à identificação das pessoas naturais e jurídicas inadimplentes perante a Justiça do Trabalho quanto às obrigações estabelecidas em sentença condenatória transitada em julgado ou em acordos judiciais trabalhistas, inclusive no concernente aos recolhimentos previdenciários, a honorários, a custas, a emolumentos ou a recolhimentos determinados em lei; ou decorrentes de execução de acordos firmados perante o Ministério Público do Trabalho, Comissão de Conciliação Prévia ou demais títulos que, por disposição legal, contiver força executiva.



MINISTÉRIO DA FAZENDA
Secretaria da Receita Federal do Brasil
Procuradoria-Geral da Fazenda Nacional

**CERTIDÃO POSITIVA COM EFEITOS DE NEGATIVA DE DÉBITOS RELATIVOS AOS TRIBUTOS
FEDERAIS E À DÍVIDA ATIVA DA UNIÃO**

**Nome: ASSOCIACAO DAS ENTIDADES USUARIAS DE CANAL COMUNITARIO NO DISTRITO
FEDERAL - TV COMUNITARIA**
CNPJ: 03.006.470/0001-50

Ressalvado o direito de a Fazenda Nacional cobrar e inscrever quaisquer dívidas de responsabilidade do sujeito passivo acima identificado que vierem a ser apuradas, é certificado que:

1. constam débitos administrados pela Secretaria da Receita Federal do Brasil (RFB) com exigibilidade suspensa nos termos do art. 151 da Lei nº 5.172, de 25 de outubro de 1966 - Código Tributário Nacional (CTN), ou objeto de decisão judicial que determina sua desconsideração para fins de certificação da regularidade fiscal, ou ainda não vencidos; e
2. não constam inscrições em Dívida Ativa da União (DAU) na Procuradoria-Geral da Fazenda Nacional (PGFN).

Conforme disposto nos arts. 205 e 206 do CTN, este documento tem os mesmos efeitos da certidão negativa.

Esta certidão é válida para o estabelecimento matriz e suas filiais e, no caso de ente federativo, para todos os órgãos e fundos públicos da administração direta a ele vinculados. Refere-se à situação do sujeito passivo no âmbito da RFB e da PGFN e abrange inclusive as contribuições sociais previstas nas alíneas 'a' a 'd' do parágrafo único do art. 11 da Lei nº 8.212, de 24 de julho de 1991.

A aceitação desta certidão está condicionada à verificação de sua autenticidade na Internet, nos endereços <<http://rfb.gov.br>> ou <<http://www.pgfn.gov.br>>.

Certidão emitida gratuitamente com base na Portaria Conjunta RFB/PGFN nº 1.751, de 2/10/2014.

Emitida às 15:23:54 do dia 23/08/2024 <hora e data de Brasília>.

Válida até 19/02/2025.

Código de controle da certidão: **502D.3FE0.CF49.6A72**

Qualquer rasura ou emenda invalidará este documento.



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL
SECRETARIA DE ESTADO DE ECONOMIA
SUBSECRETARIA DA RECEITA

CERTIDÃO NEGATIVA DE DÉBITOS

CERTIDÃO Nº: 267076906582024
NOME: ASSOCIACAO DAS ENTIDADES USUARIAS DE CANAL COMUNITARIO NO DISTRITO FE
ENDEREÇO: SIG CL QUADRA 03 BLOCO B LOJA 46 S/N
CIDADE: ZONA INDUSTRIAL
CNPJ: 03.006.470/0001-50
CF/DF 0741954400170
FINALIDADE: JUNTO AO GDF

_____ CERTIFICAMOS QUE _____

Até esta data não constam débitos de tributos de competência do Distrito Federal, inclusive os relativos à Dívida Ativa, para o contribuinte acima. Fica ressalvado o direito de a Fazenda Pública do Distrito Federal cobrar, a qualquer tempo, débitos que venham a ser apurados.

**Certidão expedida conforme Decreto Distrital nº 23.873 de 04/07/2003, gratuitamente.
Válida até 21 de novembro de 2024. ***

* Obs: As certidões expedidas durante o período declarado de situação de emergência no âmbito da saúde pública, em razão do risco de pandemia do novo coronavírus, de que trata o Decreto nº 40.475, de 28/02/2020, terão sua validade limitada ao prazo em que perdurar tal situação.

REPUBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
MINISTERIO DAS CIDADES
DEPARTAMENTO NACIONAL DE TRANSITO
CARTEIRA NACIONAL DE HABILITACAO

NOME
PAULO MIRANDA

DOC. IDENTIDADE / ORG. EMISSOR / UF
502054 SSP DF

CPF
225.442.911-68

DATA NASCIMENTO
19/11/1957

FILIAÇÃO
JOSE MARIA DE MIRANDA
MARIA CHAMPOLION SEBA
DE MIRANDA

PERMISSÃO
ACC
CAT. HAB.
B

Nº REGISTRO
00272145048

VALIDADE
08/08/2019

1ª HABILITAÇÃO
22/09/1979

OBSERVAÇÕES
A

ASSINATURA DO PORTADOR

LOCAL
BRASILIA-DISTRITO FEDERAL, DF

DATA EMISSÃO
18/08/2014

47314301805
DF737900253

Rômulo Augusto de Castro Fells
EX-SUBSTITUTO

DETRAN-DF (DISTRITO FEDERAL)

VÁLIDA EM TODO O TERRITÓRIO NACIONAL
946099166

PROIBIDO PLASTIFICAR
946099166



Telefonica Brasil S.A.
A Isolada (Sai), 6.580 - CEP: 71219-900 - Brasília - DF
I.E.: 738621800297 CNPJ Matriz: 02.558.157/0001-62

Nº da Conta: 00001314408203
Código Cliente: 00000150132227

MÊS REFERÊNCIA: 07/2024
DATA DE EMISSÃO: 28/07/2024

PAULO MIRANDA
R 37 S/N
LOT 17/19 BL C AP 2302
SUL AGUAS CLARAS
71931-540 BRASILIA - DF

2ª Via

VENCIMENTO
10/08/2024

VALOR A PAGAR (R\$)
469,99

MEIO DE PAGAMENTO: BOLETO
ENVIO DA FATURA: E-MAIL
(paulomiranda@uol.com.br)

OS BENEFÍCIOS DO CELULAR RENOVAM TODO DIA: 25

RESUMO DA SUA CONTA

(DE 25/06/24 A 24/07/24)

+ VIVO TOTAL 469,99

Total a pagar 469,99

Plano contratado Adicionais contratados	Quantidade	Valor (R\$)
+ VIVO TOTAL - Família 5		
Vivo Fibra 300 Mbps.	1	110,76
(+) Serviços Digitais Inclusos	-	-
Subtotal Vivo Fibra		110,76
Vivo Fixo Ilimitado Brasil.	1	2,00
Subtotal Vivo Fixo		2,00
Vivo Pós Família 300GB	1	327,24
(+) Pct Vivo Travel Mundo	1	29,99
(+) Serviços Digitais Inclusos	-	-
(+) Vivo Sync	1	0,00
Subtotal Vivo Celular		357,23
Subtotal Vivo Total		469,99
Subtotal Plano contratado / Adicionais contratados		469,99
Total a pagar		469,99

- Não existe(m) valor(es) pendente(s) até a data de emissão dessa conta -



SEUS NÚMEROS VIVO

Tel. Fixo: 61-3976-0588 | Tel. Celular: 61-99982-7705,
61-98139-8367, 61-99610-1048, 61-99974-1648, 61-98370-7878
(Caso você tenha mais linhas, consulte o detalhamento no App Vivo)



SUAS BONIFICAÇÕES

Celular Vivo: 4 Linha Adicional | 5 Bônus Conta Digital 3GB

Veja detalhamento da sua conta no app Vivo

Pelo aplicativo, você também pode:

- Cadastrar o Débito Automático na sua conta e receber 3GB de internet todo mês
- Aproveitar os benefícios do Vivo Valoriza



FALE COM A GENTE

Acesse o App Vivo ou ligue:

Para os serviços da casa: 10315

Para os serviços do celular: *8486 do seu celular Vivo

Se tem necessidades específica de acessibilidade para fala e/ou audição: 142

Ou acesse a Central de Intermediação em Libras disponível em nosso site.

Importante: Mantenha o pagamento em dia e evite o cancelamento dos serviços, a suspensão parcial / total dos serviços, a rescisão contratual, e a inclusão nos órgãos de proteção ao crédito. Para pagamento após o vencimento serão cobrados encargos de 2% e juros de 1% ao mês em conta futura. | Central de Atendimento ANATEL: 1331 e www.anatel.gov.br. PLANOS ANATEL: Vivo Fibra 300 Mbps.: PSABL/047/POS/SCM, Vivo Fixo Ilimitado Brasil.: PAS/137/STFC + PAS/138/STFC, Linha Adicional: 150/POS/SMP, Vivo Pós Família 300GB: 150/POS/SMP. Para a prestação de serviços descrita nessa fatura incidem os seguintes impostos: DF - 20% ICMS, 0.65% PIS e 3% COFINS para Telecom. SP - 2% ISS, 1.65% PIS e 7.6% COFINS e 0% ISS, 0% PIS e 0% COFINS e 0% ISS, 0.65% PIS e 3% COFINS e 0% ISS, 1.65% PIS e 7.6% COFINS para SVAs.

Autenticação Mecânica

Destaque aqui



PAULO MIRANDA

Vencimento

10/08/2024

Total a Pagar - R\$

469,99

Cód. Débito Automático Nº da Conta Nº da Fatura Mês Referência
1314408203-0 00001314408203 00000555419639 07/2024

846000000048 699900471003 013144082032 924074196396



Pagar
via Pix





Telefonica Brasil S.A.
A Isolada (Sai), 6.580 - CEP: 71219-900 - Brasília - DF
I.E.: 738621800297 CNPJ Matriz: 02.558.157/0001-62

Nº da Conta: 00001314408203
Código Cliente: 00000150132227

PAULO MIRANDA
R. 37 SUL LOTE 17/19 BL C AP 1 A 5 SN
C 17 19
71931-540 TAGUATINGA - DF

CPF/CNPJ: 225.442.911-68
Inscrição Estadual: ISENT0
Número da Conta: 00001314408203

NOTA FISCAL DE SERVIÇOS DE TELECOMUNICAÇÕES								
Nome da Empresa: Telefonica Brasil S.A.				Nº NFST: 902437/07/2024		Nº Série: BT Sub-Série: 4		
Endereço: A Isolada (Sai), 6.580 - Zona Industrial (Guara)				Período:25/06/2024 a 24/07/2024		Emissão: 28/07/2024		
CNPJ: 02.558.157/0002-43				Atende o convênio: 115/2003		CFOP: 5.307		
I.E.: 738621800297				Descrição: PF/PJ - OUTROS				
Seq.	Cód. Serviço		Descrição		Quantidade		ICMS	Valor R\$
1	2570		Serviços Contratados Vivo Fixo		1		20%	2,00
2	2453		Serviços Contratados Vivo Internet		1		20%	80,76
TOTAL NOTA FISCAL TELEFONICA BRASIL S.A.								82,76
Informações Complementares								
ICMS		20,00%	Base de Cálculo	R\$ 82,76	Valor ICMS	R\$ 16,55	Serv. Isentos/Não Tributável	R\$ 0,00
PIS		0,65%	Base de Cálculo	R\$ 66,21	Valor PIS	R\$ 0,43	Serv. Isentos/Não Tributável	R\$ 0,00
COFINS		3,00%	Base de Cálculo	R\$ 66,21	Valor COFINS	R\$ 1,99	Serv. Isentos/Não Tributável	R\$ 0,00
Contribuição para o Fust 1% = R\$0,64 e Funttel 0,5% = R\$0,32 do Valor dos Serviços - Não Repassados às Tarifas								
Autenticação digital: 1fd3363ef699ae5eb70cb6b5856134e8								

PAULO MIRANDA
R 37 S/N
LOT 17/19 BL C AP 2302
SUL AGUAS CLARAS
71931-540 BRASILIA - DF

CPF/CNPJ: 225.442.911-68
Inscrição Estadual: ISENT0
Número da Conta: 00001314408203

NOTA FISCAL DE SERVIÇOS DE TELECOMUNICAÇÕES							
Nome da Empresa: Telefonica Brasil S.A.				Nº NFST: 21225073/07/2024		Nº Série: BT Sub-Série: 1	
Endereço: A Isolada (Sai), 6.580 - Zona Industrial (Guara)				Período:25/06/2024 a 24/07/2024		Emissão: 28/07/2024	
CNPJ: 02.558.157/0002-43				Atende o convênio: 115/2003		CFOP: 5.307	
I.E.: 738621800297				Descrição: PF/PJ - OUTROS			
Seq.	Cód. Serviço	Descrição		Quantidade	ICMS	Valor R\$	
1	1570	Serviços Contratados Vivo Móvel		2	20%	243,73	
TOTAL NOTA FISCAL TELEFONICA BRASIL S.A.						243,73	
Informações Complementares							
	ICMS	20,00%	Base de Cálculo	R\$ 243,73	Valor ICMS	R\$ 48,75	Serv. Isentos/Não Tributável R\$ 0,00
	PIS	0,65%	Base de Cálculo	R\$ 194,98	Valor PIS	R\$ 1,27	Serv. Isentos/Não Tributável R\$ 0,00
	COFINS	3,00%	Base de Cálculo	R\$ 194,98	Valor COFINS	R\$ 5,85	Serv. Isentos/Não Tributável R\$ 0,00
Contribuição para o Fust 1% = R\$1,88 e Funttel 0,5% = R\$0,94 do Valor dos Serviços - Não Repassados às Tarifas							
Autenticação digital: f0dc0a7c5533f0f4c9710cd5064066cd							



Telefonica Brasil S.A.
A Isolada (Sai), 6.580 - CEP: 71219-900 - Brasília - DF
I.E.: 738621800297 CNPJ Matriz: 02.558.157/0001-62

Nº da Conta: 00001314408203
Código Cliente: 00000150132227

PAULO MIRANDA
R 37 S/N
LOT 17/19 BL C AP 2302
SUL AGUAS CLARAS
71931-540 BRASILIA - DF

MÊS REFERÊNCIA: 07/2024
DATA DE EMISSÃO: 28/07/2024

DETALHAMENTO DA SUA CONTA (DE 25/06/24 A 24/07/24)				
> SEU NÚMERO VIVO: 61-3976-0588				
+ VIVO TOTAL - Família 5				
Plano contratado Adicionais contratados				
VIVO FIBRA	Período	Incluso Plano / Pacote	Utilizado Minutos / Unidades	Valor (R\$)
Vivo Fibra 300 Mbps.	-	1	1	80,76
Subtotal				80,76
VIVO FIXO	Período	Incluso Plano / Pacote	Utilizado Minutos / Unidades	Valor (R\$)
Vivo Fixo Ilimitado Brasil.	-	ILIMITADO	-	2,00
Subtotal				2,00
OUTROS LANÇAMENTOS				
SERVIÇOS DIGITAIS INCLUSOS				
TELEFONICA BRASIL S.A. 02.558.157/0135-74				
VIVO FIBRA	Período	Incluso Plano / Pacote	Utilizado Minutos / Unidades	Valor (R\$)
Serviço Digital III	-	-	-	-
McAfee Protecao	-	-	-	2,00
Skeelo AudioBooks	-	-	-	15,00
Ubook	-	-	-	3,00
Funkids	-	-	-	1,00
NewsCo+	-	-	-	1,00
Abril News Digital	-	-	-	1,00
Clube de Revistas	-	-	-	7,00
Subtotal				30,00
> SEU NÚMERO VIVO: 61-99982-7705				
Plano contratado Adicionais contratados				
VIVO CELULAR	Período	Incluso Plano / Pacote	Utilizado Minutos / Unidades	Valor (R\$)
Vivo Pós Família 300GB	-	1	1	213,74
Pct Vivo Travel Mundo	-	1	1	29,99
Subtotal				243,73
		Incluso Plano / Pacote	Utilizado Minutos / Unidades	Valor (R\$)
Franquia Vivo Travel Sempre America/Europa		-	-	0,00
Franquia Pct Vivo Travel Mundo		-	-	0,00
Franquia de Internet		300,00GB	13,90GB	0,00
Apps Ilimitados		ILIMITADO	2,87GB	0,00
Minuto Vivo + Fixo Outra Operadora		ILIMITADO	18m54s	0,00
Minutos Move! - Outras Operadoras		ILIMITADO	204m24s	0,00
Roaming Nacional		ILIMITADO	-	0,00
SMS - Brasil		ILIMITADO	-	0,00
Minutos - Internacional		100min	-	0,00
BONIFICAÇÃO MOVE!	Período	Incluso Plano / Pacote	Utilizado Minutos / Unidades	Valor (R\$)
Bônus Conta Digital 3GB	-	3,00GB	-	0,00
OUTROS LANÇAMENTOS				
SERVIÇOS DIGITAIS INCLUSOS				
TELEFONICA BRASIL S.A. 02.558.157/0135-74				
VIVO CELULAR	Período	Incluso Plano / Pacote	Utilizado Minutos / Unidades	Valor (R\$)
Vivo Pos Serviço Digital IV	-	-	-	-
NBA Básico	-	-	-	1,00
Skeelo Premium	-	-	-	20,00

TELEFONICA BRASIL S.A. 02.558.157/0135-74

VIVO CELULAR	Período	Incluso Plano / Pacote	Utilizado Minutos / Unidades	Valor (R\$)
Goread	-	-	-	1,50
Super Comics	-	-	-	13,30
Atma	-	-	-	4,20
Hube Jornal	-	-	-	2,00
BTFit	-	-	-	2,00
McAfee	-	-	-	1,00
Forbes	-	-	-	45,00
Ubook Plus	-	-	-	23,50
Subtotal				113,50

> SEU NÚMERO VIVO: 61-98139-8367

Plano contratado | Adicionais contratados

VIVO CELULAR	Período	Incluso Plano / Pacote	Utilizado Minutos / Unidades	Valor (R\$)
Vivo Pós Família 300GB	-	1	1	0,00
Vivo Sync	-	1	1	0,00
Subtotal				0,00

	Incluso Plano / Pacote	Utilizado Minutos / Unidades	Valor (R\$)
Franquia Vivo Travel Sempre America/Europa	-	-	0,00
Vivo Sync Apple	-	-	0,00
Franquia de Internet	-	56,70MB	0,00
Apps Ilimitados	ILIMITADO	37,03MB	0,00

BONIFICAÇÃO MOVEL	Período	Incluso Plano / Pacote	Utilizado Minutos / Unidades	Valor (R\$)
Linha Adicional	-	-	-	0,00
Franquia de Internet		-	-	0,00
Roaming Nacional		ILIMITADO	36m48s	0,00
SMS - Brasil		ILIMITADO	-	0,00
Minutos Movel - Outras Operadoras		ILIMITADO	63m42s	0,00
Minuto Vivo + Fixo Outra Operadora		ILIMITADO	15m42s	0,00
Minutos - Internacional		100min	-	0,00
Bônus Conta Digital 3GB	-	3,00GB	-	0,00

> SEU NÚMERO VIVO: 61-98370-7878

Plano contratado | Adicionais contratados

VIVO CELULAR	Período	Incluso Plano / Pacote	Utilizado Minutos / Unidades	Valor (R\$)
Vivo Pós Família 300GB	-	1	1	0,00
Subtotal				0,00

	Incluso Plano / Pacote	Utilizado Minutos / Unidades	Valor (R\$)
Franquia Vivo Travel Sempre America/Europa	-	-	0,00
Apps Ilimitados	ILIMITADO	1,06GB	0,00
Franquia de Internet	-	22,11GB	0,00

BONIFICAÇÃO MOVEL	Período	Incluso Plano / Pacote	Utilizado Minutos / Unidades	Valor (R\$)
Linha Adicional	-	-	-	0,00
Franquia de Internet		-	-	0,00
Minutos Movel - Outras Operadoras		ILIMITADO	-	0,00
SMS - Brasil		ILIMITADO	-	0,00
Minuto Vivo + Fixo Outra Operadora		ILIMITADO	-	0,00
Roaming Nacional		ILIMITADO	-	0,00
Minutos - Internacional		100min	-	0,00
Bônus Conta Digital 3GB	-	3,00GB	-	0,00

> SEU NÚMERO VIVO: 61-99610-1048

Plano contratado | Adicionais contratados

VIVO CELULAR	Período	Incluso Plano / Pacote	Utilizado Minutos / Unidades	Valor (R\$)
Vivo Pós Família 300GB	-	1	1	0,00
Subtotal				0,00

	Incluso Plano / Pacote	Utilizado Minutos / Unidades	Valor (R\$)
Franquia Vivo Travel Sempre America/Europa	-	-	0,00
Apps Ilimitados	ILIMITADO	912,91MB	0,00
Franquia de Internet	-	5,81GB	0,00

	Período	Incluso Plano / Pacote	Utilizado Minutos / Unidades	Valor (R\$)
BONIFICAÇÃO MOVEL				
Linha Adicional	-	-	-	0,00
Franquia de Internet		-	-	0,00
Minutos Movel - Outras Operadoras		ILIMITADO	51m36s	0,00
Minuto Vivo + Fixo Outra Operadora		ILIMITADO	05m30s	0,00
Roaming Nacional		ILIMITADO	-	0,00
SMS - Brasil		ILIMITADO	-	0,00
Minutos - Internacional		100min	-	0,00
Bônus Conta Digital 3GB	-	3,00GB	-	0,00

SEU NÚMERO VIVO: 61-99974-1648

Plano contratado | Adicionais contratados

 VIVO CELULAR	Período	Incluso Plano / Pacote	Utilizado Minutos / Unidades	Valor (R\$)
Vivo Pós Família 300GB	-	1	1	0,00
Subtotal				0,00

	Incluso Plano / Pacote	Utilizado Minutos / Unidades	Valor (R\$)
Franquia Vivo Travel Sempre America/Europa	-	-	0,00
Apps Ilimitados	ILIMITADO	889,99MB	0,00
Franquia de Internet	-	7,72GB	0,00

	Período	Incluso Plano / Pacote	Utilizado Minutos / Unidades	Valor (R\$)
BONIFICAÇÃO MOVEL				
Linha Adicional	-	-	-	0,00
Franquia de Internet		-	-	0,00
SMS - Brasil		ILIMITADO	-	0,00
Minutos Movel - Outras Operadoras		ILIMITADO	01m24s	0,00
Minuto Vivo + Fixo Outra Operadora		ILIMITADO	01m54s	0,00
Roaming Nacional		ILIMITADO	-	0,00
Minutos - Internacional		100min	-	0,00
Bônus Conta Digital 3GB	-	3,00GB	-	0,00

PORTIFÓLIO

TV Comunitária de Brasília - 27 Anos
Projeto Brasília Mostra Sua Cara e Cultura
4ª Edição 2023/2024



**135 programas transmitidos entre outubro de 2023
e junho de 2024**



Wallace Neguerê



Rogério Barba



Larissa Sarmento



Yuri Turate



Camila Piacesi



Pedro César Batista

Os programas do Brasília Mostra Sua Cara e Cultura são apresentados pelo jornalista Wallace Neguerê (Povo Negro), comunicador popular Rogério Barba (Barba na Rua), jornalista Larissa Sarmento (Quadrado CULT), comunicador popular Yuri Turate (Sons da Cidade), jornalista Camila Piacesi (Baú Musical) e escritor Pedro César Batista (Letras & Livros).

O projeto Brasília Mostra Sua Cara e Cultura é só sucesso. A 4ª Edição, em parceria com a Secretaria de Cultura e Economia Criativa, rendeu para a TV Comunitária de Brasília 135 novos programas de televisão, sendo 15 programas a cada mês, e mais de 67 horas que enriquecem a grade de programação da tv comunitária no canal 12 na Claro NET-DF, com cerca de 1 milhão de assinantes via empresa de tv a cabo por assinatura da capital.

Somando todos os programas das quatro edições do projeto a produção total alcança a marca de mais de 300 programas de TV, mostrando como é valiosa esta parceria com a Secretaria de Cultura e Economia Criativa, Governo do DF e Câmara Legislativa.

Cada um dos 135 programas já foi reprisado pela TV Comunitária inúmeras vezes. E todos os programas continuam sendo veiculados ainda por “n” vezes, enriquecendo a programação da emissora comunitária.

Além disso, todos os 135 programas estão acessíveis para a sociedade nas redes sociais da tv: youtube, instagram, facebook. E todos foram ao ar em tempo real também pelas redes sociais do canal e podem ser conferidos nos seguintes links:

Site (blog): <https://www.tvcomunitariadf.com/>

Fanpage: <https://www.facebook.com/tvcomdf/>

Instagram: <https://www.instagram.com/tvcomdf/>

YouTube: <https://www.youtube.com/user/tvcomdf>



Secretaria de
Cultura e
Economia Criativa



Os programas Baú Musical, Letras & Livros, Barba na Rua, Sons da Cidade, Quadrado Cult e Povo Negro atenderam todos os critérios da Secretaria de Cultura, e deram vez e voz para convidados negros, deficientes, do grupo de minorias LGBTQIAPN+, educadores, escritores, ecologistas, artistas famosos, artistas que pela primeira vez concederam entrevistas num canal de televisão, produtores e integrantes do GDF, sem filtro ideológico ou político.

Além disso, os programas renderam dezenas de matérias para o blog de notícias da TV Comunitária.

Todo o trabalho pôde ser facilmente fiscalizado pelos gestores da Secretaria de Cultura e Economia Criativa, pois todos foram ao ar em tempo real, nos horários definidos de acordo com cada card amplamente divulgado pelas três redes sociais da tv: youtube (link criado de forma antecipada), facebook e instagram. E muitas vezes foi ao ar também com transmissão cruzada pelas redes sociais dos convidados, aumentando ainda mais a audiência e a importância dos programas do projeto Brasília Mostra Sua Cara e Cultura.

Que venha a quinta edição e mais produções televisivas que darão vez e voz para a cultura e a economia criativa do Distrito Federal, a capital da diversidade cultural do povo brasileiro.



Letras
& Livros



Prestação de Contas

Confira as datas e nomes dos convidados e das convidadas dos 135 programas:

Outubro de 2023

Baú Musical Programa 01

O primeiro programa Baú Musical da 4ª Edição do Brasília Mostra Sua Cara e Cultura, uma parceria da TVComDF com a Secretaria de Cultura e Economia Criativa, será com o músico Artuzera (voz e violão) sobre suas quatro novas músicas.

AO VIVO
QUARTA (4/10/23)
HORA: 20H30

Camila Placeti

Artuzera
Voz e violão

Secretaria de Cultura e Economia Criativa

GDF

@TVCOMDF

Baú Musical: 4/10 - músico Artuzera (voz e violão); 11/10 – Engels Spiritus e sua gaita blues e rock; 26/10 - banda Haynna e Os Verdes.

POVO NEGRO Programa 02

Wallace Neguerê recebe o psicólogo João Marcelo para falar sobre a saúde mental do Povo Negro.

Wallace Neguerê

João Marcelo
Psicólogo

AO VIVO
TERÇA (10/10/23)
HORA: 18h30

Secretaria de Cultura e Economia Criativa

GDF

@TVCOMDF

Povo Negro: 3/10 - produtor cultural Marvyn; 10/10 – saúde mental do povo negro com o psicólogo João Marcelo; e 24/10 - Stéphanie Lopes de Oliveira, empreendedora e proprietária da Preta Sim e SPA.

Fala Barba PROGRAMA 01

No primeiro programa Barba na Rua, da 4ª edição do Brasília Mostra Sua Cara e Cultura, Rogério Barba recebe Cláudio Abrantes, secretário de Cultura e Economia Criativa.

AO VIVO
QUINTA (5/10/23)
HORA: 15H30

BARBA

CLÁUDIO ABRANTES

Secretaria de Cultura e Economia Criativa

GDF

@TVCOMDF

Barba na Rua: 5/10 - Cláudio Abrantes, secretário de Cultura e Economia Criativa do GDF; 10/10 - socioambientalista do PSOL, Thiago Ávila; 24/10 - Dra. Polyanna Silveiras de Moraes Dias, promotora de Justiça do Ministério Público do DF

Outubro de 2023

27^{anos}
TVCOMDF
DESDE 1997

QUADRADINHO Cult.

Tema
Quadrado Cult e Larissa Sarmiento recebem os idealizadores do Festival de Cenas Curtas 1/4 de cena e da oficina de dança escolar: O que é dança?

Programa 01

Larissa Sarmiento
Apresentadora

Janaína Mello
Produtora cultural

Luciano Lopes
Professor de dança

AO VIVO Quinta (5/10/23)
Hora: 18 h

26 TV COMUNITÁRIA
Secretaria de Cultura e Economia Criativa
GDF
@TVCOMDF

Quadrado Cult: 5/10 - Janaína Mello, professora de dança e produtora cultural, do Festival de Cenas Curtas 1/4 de cena e da oficina de dança escolar: O que é dança?

Letras & Livros

PROGRAMA 01

O escritor Pedro Batista recebe o diplomata saharauí Emboirik Ahmed Omar sobre sua mais recente publicação "Breve história del Frente Polisario".

PEDRO CÉSAR BATISTA

EMBOIRIK AHMED OMAR
DIPLOMATA SAHARAUI

AO VIVO SEXTA (6/10/23)
HORA: 15h30

26 TV COMUNITÁRIA
Secretaria de Cultura e Economia Criativa
GDF
@TVCOMDF

Letras & Livros: 6/10 - diplomata saharauí Emboirik Ahmed Omar sobre a publicação "Breve história del Frente Polisario"; 20/10 - jornalista e poeta Angélica Torres, sobre o livro "Diminutos-haicais à brasileira"; e 27/10 - o poeta Jorge Amâncio, ativista afrodescendente e autor de "Baton d'Amor e morte" e "O Leopardo que mata moscas inoportunas".

Baú Musical Programa 04

No Baú Musical, a cantora **Célia Porto** e o Maestro **Rênio Quintas** falam sobre a 2ª Edição do festival "Em Cantos", voltado para o público infantil com atrações musicais especialíssimas.

Camila Piaçesi

Rênio Quintas e Célia Porto

Foto Thaís Mallon

AO VIVO
TERÇA (7/11/23)
HORA: 17H30

@TVCOMDF

Secretaria de Cultura e Economia Criativa

GDF

Baú Musical: 7/11 - Cantora Célia Porto e o Maestro Rênio Quintas; 21/11 - banda Entrequadras fala sobre o SamambaRock; e 28/11 - Asú - compositora, poeta y batuqueira dançante.

POVO NEGRO

Programa 05

Wallace Neguerê recebe o Príncipe do Gueto (Luiz Roberto Lima) para uma conversa sobre ativismo, a comunicação e a cultura no mercado internacional.

Wallace Neguerê

Príncipe do Gueto
Jornalista, videomaker e escritor

AO VIVO
QUINTA (9/11/23)
HORA: 18H

@TVCOMDF

Secretaria de Cultura e Economia Criativa

GDF

Povo Negro: 1º/11 - Thayene de Oliveira (Thay), cirurgiã dentista, fundadora da Oliv Odontologia e coordenadora do projeto Kalunga Sorridente; 9/11 – ativista Príncipe do Gueto (Luiz Roberto Lima); 17/11 - Psicologia Preta e Africana com Amanda Balbino, consagrada como a primeira Miss Negra.

Fala Barba PROGRAMA 06

No sexto programa Barba na Rua, da 4ª edição do Brasília Mostra Sua Cara e Cultura, Rogério Barba recebe Areolino Ribeiro, ator, educador e artista.

BARBA

AREOLINO RIBEIRO
ATOR, EDUCADOR E ARTISTA

AO VIVO
TERÇA (21/11/23)
HORA: 14H30

@TVCOMDF

Secretaria de Cultura e Economia Criativa

GDF

Barba na Rua: 7/11 - secretário de Cultura e Economia Criativa, Cláudio Abrantes; 14/11 - Dr. Ronan Figueiredo, defensor público do DF; 21/11 - Areolino Ribeiro, ator, educador e artista.

Novembro de 2023

27 anos
TVCOMDF
DESDE 1997

SONS DA CIDADE

Programa 01

Pela primeira vez à frente do programa Sons da Cidade, Yuri Turate recebe Sander Ventura para falar do novo trabalho, poesia, pesquisa e cultura.

AO VIVO
Quarta (8/11/23)
17h30

Yuri Turate
Apresentador

Sander Ventura
Artista

TVCOMDF

Sons da Cidade: 8/11 - com Sander Ventura; 22/11 - dupla do Forró Comentado - Wesley Souto e Idemar Andrade; 27/11 - Gordinho Saliente; e Maria Aparecida Porto e Tânia Rocha para fazer um balanço do Primaveraando Margaridas e conselheira de cultura Neide Nobre.

Letras & Livros

PROGRAMA 06

Pedro César Batista entrevista Idalmis Brooks, conselheira da embaixada de Cuba no Brasil, para dialogar sobre o legado cultural de Fidel Castro no 7º ano de sua partida física.

AO VIVO
SEXTA (24/11/23)
HORA: 15h30

PEDRO CÉSAR BATISTA

IDALMIS BROOKS
CONSELHEIRA DA
EMBAIXADA DE CUBA

TVCOMDF

Letras & Livros: 3/11 - Marcelo Mari, professor do curso de Teoria, Crítica e História da Arte na UnB; 9/11 - Marcos Fabrício, sobre seu novo livro “Machado de Assis, Crítico da Imprensa”; 24/11 - entrevista Idalmis Brooks.

Dezembro de 2023

27 anos
TVCOMDF
DESDE 1997

Baú Musical Programa 07

Angelo Macarius é compositor, cantor, ator e produtor cultural e tem mais de 20 anos de atuação na área musical. Recentemente assumiu o nome de DOM MACARIUS.

Camila Piacest

Dom Macarius

AO VIVO
TERÇA, 05/12/23
HORA: 17H30

Secretaria de Cultura e Economia Criativa GDF

Baú Musical: 5/12 - Dom Macarius, compositor, cantor, ator e produtor cultural; 12/12 – compositora e cantora Flor Furacão e seu Forró Jazz do Cerrado, a realidade de uma Travesty; 19/12 - Ferreirinha “Partideiro”

POVO NEGRO Programa 08

Wallace Neguerê recebe o produtor cultural Lucas Pinheiro para falar sobre o projeto “Lazer nas Quebradas”, que já gravou 98 artistas e é ouvido por milhões de pessoas via streaming em 102 países.

Wallace Neguerê

Lucas Pinheiro
Lazer nas Quebradas

AO VIVO
SEXTA (15/12/23)
HORA: 18h

Secretaria de Cultura e Economia Criativa GDF

Povo Negro: 6/12 - Fabiano Henriques Gomes Dantas, professor de Matemática e Gestor Público; 15/12 - produtor cultural Lucas Pinheiro para falar sobre o projeto “Lazer nas Quebradas”; e 19/12 - idealizador do Sonho de Natal, Zaqueu Braga, que em parceria com a CAIXA.

Fala Barba PROGRAMA 09

No programa Barba na Rua, da 4ª edição do Brasília Mostra Sua Cara e Cultura, o apresentador Rogério Barba recebe Edilamar Correia idealizadora e presidente da Federação Habitacional de Sol Nascente.

BARBA

EDILAMAR CORREIA
PRESIDENTE DA FEHSOLNA

AO VIVO
TERÇA (19/12/23)
HORA: 14H30

Secretaria de Cultura e Economia Criativa GDF

Barba na Rua: 5/12 - Rejane Costa de Oliveira, superintendente Regional da Sustentare Saneamento; 12/12 - Yuri Soares, assessor da Secretaria Executiva do Ministério da Cultura; e 19/12 - Edilamar Correia idealizadora e presidente da Federação Habitacional de Sol Nascente.

Novembro de 2023

27 anos
TVCOMDF
DESDE 1997

SONS DA CIDADE
Programa 06

Na 4ª Edição do Brasília Mostra Sua Cara e Cultura, uma parceria da TV Comunitária com a Secretaria de Cultura e Economia Criativa, Yuri Turate recebe Maria Aparecida Porto e Tânia Rocha em um bate-papo, que faz um balanço do Primavera do Margaridas, entre outros assuntos.

AO VIVO
Quinta (07/12/23)
Hora: 18h40

Yuri Turate
Apresentador

Léia Ferreira

Vibe MC

Secretaria de Cultura e Economia Criativa
GDF

TV Comunitária
Brasília Mostra Sua Cara e Cultura

Sons da Cidade no coincide los card com los numeros: 7/12 - artistas e empresários Vibe MC e Léia Ferreira, casal fundador da produtora independente Base61; 14/12 - Alan Carlos, compositor e diretor do concerto musical “Cabeça e Cabaças”; e 21/12 - Luka Andrade, "o poeta " revelação do maior São João do Cerrado.

Letras & Livros

PROGRAMA 09

Pedro César Batista entrevista Marcos Linhares, jornalista, biógrafo e escritor. Preside o Instituto Fazer o Bem e interinamente o Sindescritores.

AO VIVO
SEXTA (22/12/23)
HORA: 15h30

PEDRO CÉSAR BATISTA

MARCOS LINHARES
JORNALISTA E ESCRITOR

Secretaria de Cultura e Economia Criativa
GDF

TV Comunitária
Brasília Mostra Sua Cara e Cultura

Letras & Livros: 8/12 - Airton Souza. Poeta e escritor paranaense; 15/12 - Cicero Siqueira e Joaquin Avelino, repentistas brasilienses; e 22/12 - Marcos Linhares, jornalista, biógrafo e escritor, que preside o Instituto Fazer o Bem e o Sindescritores.

Baú Musical Programa 10

Camila Piacesi recebe Geldo, Macarius e João Paulo Mancha para falarem do Setorial Cultura Rock - coletivo que promove shows e a cultura do rock no DF.

AO VIVO
TERÇA (9/1/24)
HORA: 17H30

Camila Piacesi
João Paulo Mancha
Geldo
Macarius

Secretaria de Cultura e Economia Criativa
GDF

Baú Musical: 9/1 - Geldo, Macarius e João Paulo Mancha, trio do Setorial Cultura Rock - coletivo que promove shows e a cultura do rock no DF; 10/01 - quinteto feminino Merceditas do espetáculo "Como la Cigarra"; e 23/1 - vocalista da Never Look Back, banda de metal hardcore do DF, Kenji Matsunaga.

POVO NEGRO Programa 11

O Artecei - Feira Cultural de Ceilândia é tema do Povo Negro com o músico e professor Júlio Barros e Rosângela Dantas. Artecei existe desde 2004. É um espaço de shows, feira de roupas e artesanato e comidas típicas.

AO VIVO
23/1/24
HORA: 18h30

Wallace Neguerê
Júlio Barros
Músico e professor
Rosângela Dantas
ARTECEI

Secretaria de Cultura e Economia Criativa
GDF

Povo Negro: 16/1- ARUC Carnaval 2024 com o presidente Rafael; e 23/1 - Artecei - Feira Cultural de Ceilândia foi o tema com o músico e professor Júlio Barros e Rosângela Dantas.

Fala Barba PROGRAMA 12

Rogério Barba entrevista o Maestro Rênio Quintas sobre a 6ª Conferência Distrital de Cultura do DF, que foi realizada na Câmara Legislativa, e o cenário cultural da cidade.

AO VIVO
SEGUNDA (5/2/24)
HORA: 16H30

BARBA
MAESTRO RÊNIO QUINTAS

Secretaria de Cultura e Economia Criativa
GDF

Barba na Rua: 8/1 - Marcos Paulo Alves da Silva (Marquinhos da Administração da Candangolândia); 22/1 - Mário Vasconcelos Filho e Sérgio de Cássio sobre o terceiro setor e a Lei MIROSC - Marco Regulatório das Organizações da Sociedade Civil.

Janeiro de 2024

27 anos
TVCOMDF
DESDE 1997



Sons da Cidade: 4/1 - o músico Tyayro sobre a carreira e canções; 18/1 - Júnior e Gabriel uma dupla que cativa o público; e 25/1 - Grupo Deixa Star de pagode.



Letras & Livros: 5/1 - Emiliano José, jornalista, escritor, membro da Academia de Letras da Bahia; 12/1 - Victor Alegria, fundador da Thesaurus Editora, da Livraria Presença e intelectual com larga atuação em Brasília e Portugal; 26/1 - de jan. de 2024- Lília Diniz – artista maranhense.

Fevereiro de 2024

Baú Musical Programa 13

No programa Baú Musical, a jornalista Camila Piacesi entrevista a banda Mundo Genérico e troca uma ideia sobre cultura e a trajetória do grupo.

Camila Piacesi

Banda Mundo Genérico

AO VIVO
QUINTA (8/2/24)
HORA: 17H30

Secretaria de Cultura e Economia Criativa GDF

Baú Musical: 8/2 – músicos Paulo Sarvini e Hudson Marques; 20/2 - Mariano, da dupla Macedo e Mariano e da produtora Cordas da Vida; e 27/2 – mostra o samba da banda Nossa Vertente.

POVO NEGRO

Programa 14

“O Negro dentro do Jornalismo” é o tema do próximo programa Povo Negro, ancorado pelo influencer Wallace Neguerê, em entrevista com o jornalista Fernando Jordão.

Wallace Neguerê

Fernando Jordão
Jornalista

AO VIVO
TERÇA (20/2/24)
HORA: 18h30

Secretaria de Cultura e Economia Criativa GDF

Povo Negro: 6/2 - Robson Farias e a Acadêmicos da Asa Norte; 20/2 – jornalista Fernando Jordão e o “Negro dentro do Jornalismo”; e 29/2 - “Violência fora das 4 linhas”, racismo no futebol no país e no mundo, com Fernando Jordão.

Fala Barba PROGRAMA 15

ROGÉRIO BARBA

ROLD RALF PROPRIETÁRIO DA RH CELL

REGINALDO RODRIGUES TÉCNICO EM MANUTENÇÃO DE CELULAR

Rogério Barba vai falar sobre o curso de técnico de Smartphones oferecido pelo Instituto Barba na Rua em entrevista com Reginaldo Rodrigues e Rold Ralf.

AO VIVO
SEGUNDA (26/2/24)
HORA: 16H30

Secretaria de Cultura e Economia Criativa GDF

Barba na Rua: 5/2 - Maestro Rênio Quintas sobre a 6ª Conferência Distrital de Cultura do DF; 8/2 - Érika Gadelha para falar sobre as ações e projetos da ONG Ocupe o Lago; 19/2 - secretária de Saúde, Lucilene Florêncio, sobre as ações de emergência do governo para combater a epidemia da dengue no DF; e 26/2 - e entrevista Reginaldo Rodrigues e Rold Ralf sobre cursos profissionalizantes do Instituto Barba na Rua.

Fevereiro de 2024

27 anos
TVCOMDF
DESDE 1997



Sons da Cidade: 2/2 - vencedores da Marchinha do Bloco Pacotão de 2024, ET Ladrão de Joias, Maestro Alex Paz, Brother do Sobrado e Rigo Nunes; 8/2 - Carnaval de Rua de Sobradinho, com a produtora Janaína Montalvão; e 29/2 - artista Milsinho, cantor, compositor, ator, escritor e cozinheiro.



Letras & Livros: 2/2 - Astier Basílio, poeta, jornalista, dramaturgo, cordelista e tradutor, residente em Moscou, tradutor de Maiakovski; 16/2 - Roberto Ponciano, professor, escritor e filósofo, 23/2 - Maria José Rego, dirigente da Associação de Apoio aos Brasileiros em Situação de Imigração em Portugal.

Marco de 2024

Baú Musical Programa 17

No Baú Musical, a jornalista **Camila Piacesi** conversa com o produtor cultural e músico **Dimi Souza** e com a banda **Os Candangos** sobre o festival Forba.

AO VIVO
TERÇA (12/3/24)
HORA: 17H30

@TVCOMDF

Baú Musical: 5/3 - Choro no Eixo com Márcio Marinho; 12/3 - produtor cultural e músico Dimi Souza e com a banda Os Candangos sobre o festival Forba; e 26/3 - sambista Kika Ribeiro.

POVO NEGRO

Programa 16

O Projeto Oníbodê é o tema do Povo Negro, com o convidado **Ogan Luiz Alvez**, repórter-fotográfico, com apresentação do influencer digital **Wallace Neguerê**.

Wallace Neguerê

Ogan Luiz Alvez

AO VIVO
TERÇA (12/3/24)
HORA: 18h30

@TVCOMDF

Povo Negro: 12/3 - Projeto Oníbodê com Ogan Luiz Alvez, repórter-fotográfico; 19/3 - Santo "Compadre João Marcello", presidente do Instituto Religioso, Cultural e Social Afro-Brasileiro - Maracá; 26/3 - Ogan Felix, também conhecido como Odé Sominval, um visionário que liderou o projeto Terreiro Legal. criador do Projeto Terreiro Legal que legalizou diversos terreiros em Águas Lindas de Goiás e outras cidades do Entorno.

Fala Barba PROGRAMA 18

BARBA

Rogério Barba entrevista **Fernando Costa**, conhecido artisticamente como **Elom**, um artista plástico e arte educador. Ele colore as ruas de várias cidades com seus grafites, esculturas e paisagismo criativo.

Fernando Costa
ARTISTA E EDUCADOR

AO VIVO
SEGUNDA (25/3/24)
HORA: 16H30

@TVCOMDF

Barba na Rua: 11/3 - Milton Felício, morador ilustre de Riacho Fundo; 18/3 – os Caçadores de Bons Exemplos, o casal Iara e o Eduardo; e 25/3 - Fernando Costa, conhecido artisticamente como Elom, um artista plástico e arte educador.

Marco de 2024

27 anos
TVCOMDF
DESDE 1997



Sons da Cidade: 7/3 - Caravana Cultural no DF, os artistas Osmar (Código Penal) e Tamara Naiz; 21/3 - Aline Costa e Glaice Suzene, do projeto Negritude em Movimento, e Lucas Duque numa homenagem ao percussionista Dudu Swingueira; e 28/3 – o cantor Negro Bala.



Letras & Livros: 7/3 - Roberto Bueno, Mestre e Doutor em Filosofia, Pós-Doutor em Direito e autor de “Golpismo estrutural e subversão da ordem”; 21/3 - Gracia Cantanhede, poeta e escritora brasileira, autora de diversos títulos; e 27/3 - Acilino Ribeiro, advogado de movimentos sociais, professor universitário e diretor-geral da Universidade Popular.

Abril de 2024

Baú Musical Programa 19

Camila Piacesi troca umas ideias sobre cultura e comunicação com **Brunno Campos** e **João Aprígio**, ambos do podcast **Street Mídia**.

AO VIVO
TERÇA (16/04/24)
HORA: 17H30

Camila Piacesi
Brunno Campos
João Aprígio

26 TV Secretaria de Cultura e Economia Criativa **GDF**

Baú Musical: 16/4 - Brunno Campos e João Aprígio, ambos do podcast Street Mídia; 23/4 - Anna Carolina Rocha fala sobre “Poesilha: Ilha da Solidão”; e 30/4 - Sorte e Pleno sobre o lançamento do single/clipe "O medo é o contrário do amor".

POVO NEGRO

Programa 20

Pai Ricardo d Oxóssi, Babalorixá, Diretor de arte cênicas, professor da rede pública do DF, é o convidado do Povo Negro.

Wallace Neguerê
Pai Ricardo d Oxóssi

AO VIVO
TERÇA (16/4/24)
HORA: 18 horas

26 TV Secretaria de Cultura e Economia Criativa **GDF**

Povo Negro: 9/4 - Mãe Leila - Mestra Auaracyara, sacerdotisa da Ordem Iniciativa do Cruzeiro Divino no DF OICD-DF e da Casa Luz de Yorima de Umbanda Iniciática; 16/4 - Pai Ricardo d Oxóssi, Babalorixá, Diretor de arte cênicas, professor da rede pública do DF; 24/4 - Pesquisa de pós-doutourado na UnB, intitulado “A Pessoa-Poesia Clementina de Jesus: A Comunicação da Inteiraza em Narrativas Midiáticas”, com a professora Doutora Míriam Cris Carlos.

Fala Barba PROGRAMA 22

Rogério Barba entrevista **Juliana Jacinto**, organizadora do **Capital Moto Week**, e **Bianca Carneiro**, mãe de duas filhas levadas pelo ex-marido para o Líbano.

BARBA
JULIANA JACINTO
BIANCA CARNEIRO

AO VIVO
SEGUNDA (22/4/24)
HORA: 16H30

26 TV Secretaria de Cultura e Economia Criativa **GDF**

Barba na Rua: 1º/4 - BRUNO KESSELER, presidente da Cufa DF – Central Única das Favelas; 8/4 - Alceu Prestes de Mattos, administrador da RA SCIA/Estrutural; 15/4 - Luiz Felipe Vitelli Peixoto, professor de artes na SEEDF, escritor, poeta, artista plástico, ator, artesão e compositor; e 22/4 - Juliana Jacinto, organizadora do Capital Moto Week, e Bianca Carneiro, mãe de duas filhas levadas pelo ex-marido para o Líbano.

SONS DA CIDADE
Programa 18

O programa Sons da Cidade e Yuri Turate recebem o cantor Negro Bala para bate papo sobre a trajetória artística dele no DF.

Yuri Turate
Apresentador

Negro Bala

AO VIVO
Quinta (4/4/24)
18 horas

Logos: TVCOMDF, Secretaria de Cultura e Economia Criativa, GDF

Sons da Cidade: 4/4 - Negro Bala e sua trajetória artística; 11/4 - produtora cultural Natália Silveira e a cantora Tolendal sobre a ExpoTaguá no Taguaparque; e 18/4 - Eduardo Ubaldo e Gabriel Strauss sobre o lançamento do disco "O Silêncio e a Imagem".

Letras & Livros

PROGRAMA 21

Pedro César Batista entrevista Tayssa Rondon, autora de "Me chame de loba".

PEDRO CÉSAR BATISTA

TAYSSA RONDON

AO VIVO
SEXTA (26/4/24)
HORA: 15h30

Logos: TVCOMDF, Secretaria de Cultura e Economia Criativa, GDF

Letras & Livros: 5/4 - o livro "Noite Longa", do escritor Pedro Cesar Batista, com participação especial de Gabriela Gomes; 12/4 - "Mesa Posta Pratos Frios" do escritor Daniel Barros; e 26/4 - Tayssa Rondon, autora de "Me chame de loba".

Maio de 2024

Baú Musical Programa 22

O programa Baú Musical e a jornalista Camila Piacesi recebem a co-produtora Fernanda Freitas e o músico Dudu Carvalho, da Kabrunco Rock, para falar sobre o FORBA - Festival Ocupa Rock Brasília Autoral.

AO VIVO
QUINTA (21/5/24)
HORA: 17H30

Kabrunco Rock

Secretaria de Cultura e Economia Criativa GDF

Baú Musical: 2/5 - co-produtora Fernanda Freitas e o músico Dudu Carvalho, da Kabrunco Rock, para falar sobre o FORBA - Festival Ocupa Brasília Autoral; 7/5 - entrevistou a banda MIRANTE; e 21/5 - Lobo Torres, rapper e compositor.

POVO NEGRO

Programa 23

Saiba tudo sobre a 22ª Edição do Encontro de Folia de Reis do Distrito Federal, que acontecerá de 31 de maio a 2 de junho, no Museu Vivo da Memória Candanga. O evento reafirma a tradição e a herança cultural religiosa, e sua vitalidade.

Wallace Neguerê

Volmi Batista
Clube do Violeiro Caipira

Folia de Reis

AO VIVO
TERÇA (21/5/24)
HORA: 18h30

Secretaria de Cultura e Economia Criativa GDF

Povo Negro: 7/5 - Daniela Simone fala do show Tributo a Elis Regina em homenagem ao Dia das Mães; 21/5 – Volmi Batista fala da 22ª Edição do Encontro de Folia de Reis do DF; e 28/5 – entrevistou Rosa Negra, a nova presidenta do MNU eleita no Congresso na Contag.

Fala Barba PROGRAMA 25

Rogério Barba recebe o Tenente Coronel da Polícia Militar Everaldo Rodrigues Aragão, subcomandante do 4º Comando de Policiamento Regional - CPR das áreas de Ceilândia, Sol Nascente/Pôr do Sol e Brazlândia, e também Edson Sol Nascente.

BARBA

EDSON SOL NASCENTE

EVERALDO RODRIGUES ARAGÃO

AO VIVO
SEGUNDA (20/5/24)
HORA: 16H30

Secretaria de Cultura e Economia Criativa GDF

Barba na Rua: 6/5 - João Cândido, subsecretário de Difusão e Diversidade Cultural – SDDC da Secretaria de Cultura e Economia Criativa; 13/5 - vice-governadora Celina Leão, é autora de 43 leis distritais e 5 leis federais e pretende ser eleita governadora em 2026; e 20/5– segurança pública com Tenente Coronel da Polícia Militar Everaldo Rodrigues Aragão Edson Sol Nascente.



Sons da Cidade: 9/5 - cantor Saruê do Samba sobre a carreira dele de músico nos palcos da cidade; 16/5 - Projeto Musicando a Vida e os impactos dele na comunidade escolar, com Viviane, coordenadora da Escola Classe 511 de Samambaia, Alexandre. coordenador do projeto, e Ribamar, professor de percussão; e 23/5 - garantia de paridades de gênero, étnico-racial, geracional e PCD na ocupação dos espaços de poder com a idealizadora Wall Moraes, Pastor Luciano Santana e o cantor Felipe Rodrigues.



Letras & Livros: 3/5 - Cláudio Antonio de Almeida, autor dos livros de crônicas Viu no que deu? Deu nisso!, Poucas e boas; Poesia: Vácuo; e Ficção: Terapeuta - Um grupo de terapia; 8/5 - entrevista o representante da Frente Polisario no Brasil, o embaixador Ahmed Mulay Ali; e 24/5 - entrevista Genil Castro, professor da Escola de Música de Brasília, guitarrista, mestre em musicologia, participou de shows com João Donato, Hamilton de Holanda, Cassia Eller, John Benitez, entre outros. Lançou o CD “Circum Ambulação” (2009).

Baú Musical Programa 25

Camila Piacesi no programa Baú Musical troca uma ideia com Naticongoo.

AO VIVO
QUARTA (12/6/24)
17H30

Naticongoo

Secretaria de Cultura e Economia Criativa GDF

Baú Musical: 12/6 – recebe Naticongoo; 17/6 - Helder Nascimento, cantor e líder dos Cangaceiros do Cerrado; e 18/6 - recebe a banda Amazing de hard rock e o show de abertura da banda Cobra Spell.

POVO NEGRO Programa 25

A jornalista e produtora cultural Jaqueline Fernandes revela as atrações do Festival Latinidades, de 25 a 27 de julho, e fala da promoção de mulheres negras há 17 anos.

AO VIVO
TERÇA (4/6/24)
HORA: 18h30

Wallace Neguerê

Jaqueline Fernandes

ALAIDE COSTA • SANDRA SÁ
BIA FERREIRA • GABY AMARANTOS
LA DAME BLANCHE Cuba/França • EBONY
SISTER NANCY Jamaica • NÓS NEGRAS
PONGO Angola • IRMÃS DE PAU
DJ SAVANA • DJ KETLEN • DJ ODARA

Secretaria de Cultura e Economia Criativa GDF

Povo Negro: 4/6 - jornalista e produtora cultural Jaqueline Fernandes para falar sobre as atrações do Festival Latinidades, de 25 a 27 de julho, e da promoção de mulheres negras há 17 anos; 18/6 - recebe a jornalista Jacira Silva, fundadora e ativista do Coletivo Mulheres Negras Baobá DF e Entorno, para falar sobre o PL 1904/24 que pune meninas e mulheres, vítimas de estupros, com 20 anos de prisão se abortarem; e 25/6 - Nilson Rodrigues da Fonseca, ex-presidente da ANCINE, produtor cultural e responsável pelo Cine Cultura Liberty Mall, para falar sobre cinema e o povo negro.

Fala Barba PROGRAMA 26

Rogério Barba recebe Robson Vilela (Fusca), presidente da quadrilha Sanfona Lascada e Marcador, e Claudeci Martins, da quadrilha Si Bobiá a Gente Pimba.

AO VIVO
SEGUNDA (10/6/24)
HORA: 16H30

BARBA

FUSCA

CLAUDECI MARTINS

Secretaria de Cultura e Economia Criativa GDF

Barba na Rua: 10/6 - recebe Robson Vilela (Fusca), presidente da quadrilha Sanfona Lascada e Marcador, e Claudeci Martins, da quadrilha Si Bobiá a Gente Pimba; e 17/6 - recebe o Maestro Rênio Quintas para conversar sobre a política geral de cultura, as Leis Paulo Gustavo e Aldir Blanc, homenagem à Regina Santos e lançamento do livro “1964 - Eu era criança e vivi”, com textos do Maestro e outros 18



Sons da Cidade: 13/6 - recebe Adelson Siqueira e Claudinei Fernandes para conversar sobre o TaguaRock, do dia 22 de junho, no Taguaparque; 20/6 - recebe o DJ Hool Ramos para bate-papo sobre a trajetória musical e a atuação comunitária do artista na cidade; e 25/6 - recebe Tarso CORUJONES para falar sobre a trajetória de vida e os projetos musicais na cena cultural do DF.



Letras & Livros: 7/6 - entrevista João Bosco Maia, escritor premiado, músico, compositor e artista plástico. Autor de Memórias póstumas de um ex-torturador, O folhetim das Sánchez, entre outros romances; 14/6 - entrevista Ismar Lemes, poeta e presidente do Celeiro Literário Brasiliense; e 21/6 - recebe Franci Rocha, escritora, comunicadora, produtora editorial e de audiovisual. Ela é autora de "Penso tanto, tanto...que canso", entre outros títulos.